

Tabellen

Wo stehlen Schweizerinnen und Schweizer?

Wo sich Schweizerinnen und Schweizer zum Diebstahl verleiten lassen, sehen Sie in den detaillierten Tabellen zur Studie von moneyland.ch.

Tabelle 1: Hier stiehlt die Schweiz

Absichtlich gestohlen oder nicht bezahlt	Mind. ein Mal	Nie	Ein Male	Zwei Male	Mehr als zwei Male	Oft
Im ÖV (Schwarzfahren)	39%	60%	12%	9%	14%	4%
Am Arbeitsplatz	27%	71%	11%	6%	8%	3%
Im Hotel	23%	75%	12%	5%	5%	2%
In der Migros	19%	80%	8%	4%	5%	2%
Im Restaurant	18%	80%	8%	5%	4%	1%
Im Coop	17%	81%	6%	4%	6%	2%
An der Self-Scanning-Kasse	16%	82%	6%	3%	5%	2%
Absichtlich nicht zurückgezahlt	15%	83%	8%	3%	4%	1%
Von Verwandten/Bekanntem	14%	85%	7%	3%	3%	1%
Am Kiosk	12%	87%	5%	3%	3%	2%
Im Denner	11%	88%	3%	3%	3%	2%
Im Kleider-Geschäft	11%	88%	4%	3%	3%	1%
Im Lidl	9%	89%	3%	2%	3%	1%
Im Aldi	9%	90%	3%	2%	3%	2%
Im Elektro-Geschäft	9%	90%	2%	3%	2%	1%
In der Apotheke	8%	91%	2%	3%	2%	1%
Im Möbelhaus	8%	91%	3%	2%	2%	1%
In der Bibliothek	8%	91%	2%	3%	2%	1%
In der Post	7%	92%	2%	3%	2%	1%
In der Bank	7%	92%	2%	2%	2%	1%
Im Handy-Shop	7%	93%	2%	2%	2%	1%
In einem anderen Geschäft	11%	87%	5%	3%	3%	1%

Lesebeispiel: 39 Prozent der Schweizerinnen und Schweizer sagen, dass sie bereits mindestens ein Mal absichtlich schwarzgefahren sind. 60 Prozent sagen, dass sie dies noch nie getan haben.

Tabelle 2: Übersicht nach Alter (mindestens ein Mal gestohlen oder nicht bezahlt)

Absichtlich gestohlen oder nicht bezahlt	18 bis 25 Jahre	26 bis 49 Jahre	50 bis 74 Jahre
Im ÖV (Schwarzfahren)	50%	40%	32%
Am Arbeitsplatz	30%	29%	23%
Im Hotel	30%	26%	17%
In der Migros	28%	22%	12%
Im Restaurant	22%	21%	13%
Im Coop	26%	20%	10%
An der Self-Scanning-Kasse	25%	20%	7%
Absichtlich nicht zurückgezahlt	19%	17%	11%
Von Verwandten/Bekanntem	21%	15%	9%
Am Kiosk	16%	16%	6%
Im Denner	16%	13%	7%
Im Kleider-Geschäft	17%	13%	5%
Im Lidl	13%	12%	4%
Im Aldi	13%	12%	3%
Im Elektro-Geschäft	12%	12%	4%
In der Apotheke	12%	10%	3%
Im Möbelhaus	10%	11%	2%
In der Bibliothek	10%	10%	3%
In der Post	10%	10%	3%
In der Bank	10%	9%	2%
Im Handy-Shop	9%	9%	2%
In einem anderen Geschäft	11%	14%	6%

Tabelle 3: Übersicht nach Geschlecht

Absichtlich gestohlen oder nicht bezahlt	Frauen					Männer				
	Nie	Ein Mal	Zwei Male	Mehr als zwei Male	Oft	Nie	Ein Mal	Zwei Male	Mehr als zwei Male	Oft
Im ÖV (Schwarzfahren)	62%	13%	8%	13%	3%	58%	12%	9%	15%	4%
Am Arbeitsplatz	75%	10%	6%	6%	2%	67%	12%	7%	10%	3%
Im Hotel	77%	12%	3%	4%	2%	73%	11%	8%	5%	2%
In der Migros	83%	7%	4%	3%	2%	75%	9%	4%	8%	2%
Im Restaurant	85%	7%	3%	3%	1%	74%	10%	7%	6%	2%
Im Coop	85%	5%	4%	3%	2%	77%	7%	5%	8%	2%
An der Self-Scanning-Kasse	85%	6%	3%	3%	2%	80%	6%	4%	6%	3%
Absichtlich nicht zurückgezahlt	86%	7%	2%	3%	0%	79%	8%	4%	5%	1%
Von Verwandten/Bekanntem	88%	7%	2%	2%	1%	82%	8%	4%	3%	1%
Am Kiosk	91%	4%	2%	1%	2%	83%	6%	4%	5%	1%
Im Denner	92%	2%	2%	2%	2%	84%	4%	5%	5%	2%
Im Kleider-Geschäft	90%	4%	2%	2%	1%	86%	4%	4%	4%	1%
Im Lidl	93%	3%	1%	1%	1%	85%	4%	3%	5%	2%
Im Aldi	93%	2%	2%	1%	1%	86%	4%	2%	4%	2%

Im Elektro-Geschäft	94%	1%	2%	1%	1%	86%	4%	4%	4%	2%
In der Apotheke	94%	1%	2%	1%	1%	88%	2%	5%	2%	1%
Im Möbelhaus	94%	3%	2%	1%	0%	89%	3%	3%	3%	1%
In der Bibliothek	94%	2%	2%	1%	1%	88%	3%	4%	2%	1%
In der Post	95%	1%	2%	1%	0%	88%	2%	3%	3%	1%
In der Bank	96%	1%	1%	1%	1%	88%	3%	3%	3%	1%
Im Handy-Shop	96%	2%	2%	0%	0%	89%	2%	3%	3%	1%
In einem anderen Geschäft	91%	4%	2%	1%	1%	82%	5%	4%	5%	1%

Tabelle 4: Übersicht nach Region

Absichtlich gestohlen oder nicht bezahlt	Deutschschweiz					Westschweiz				
	Nie	Ein Mal	Zwei Male	Mehr als zwei Male	Oft	Nie	Ein Mal	Zwei Male	Mehr als zwei Male	Oft
Im ÖV (Schwarzfahren)	60%	11%	10%	14%	3%	60%	15%	7%	13%	5%
Am Arbeitsplatz	69%	11%	6%	9%	3%	76%	10%	6%	4%	3%
Im Hotel	74%	12%	6%	5%	2%	78%	10%	3%	5%	3%
In der Migros	79%	8%	4%	5%	2%	80%	7%	3%	7%	3%
Im Restaurant	79%	8%	5%	4%	2%	80%	7%	5%	5%	1%

Im Coop	82%	6%	4%	5%	2%	79%	6%	5%	7%	2%
An der Self-Scanning-Kasse	82%	7%	4%	4%	2%	84%	4%	3%	5%	3%
Absichtlich nicht zurückgezahlt	83%	8%	3%	4%	1%	82%	8%	4%	5%	0%
Von Verwandten/Bekanntem	84%	8%	3%	3%	1%	88%	4%	3%	2%	1%
Am Kiosk	86%	5%	3%	3%	2%	89%	3%	3%	3%	1%
Im Denner	88%	3%	3%	3%	2%	88%	3%	2%	4%	2%
Im Kleider-Geschäft	88%	4%	3%	3%	1%	88%	5%	3%	3%	1%
Im Lidl	90%	3%	2%	3%	1%	89%	3%	2%	3%	2%
Im Aldi	90%	3%	2%	2%	2%	89%	4%	2%	3%	1%
Im Elektro-Geschäft	91%	2%	3%	2%	2%	89%	4%	3%	3%	1%
In der Apotheke	91%	1%	4%	2%	1%	91%	3%	2%	2%	1%
Im Möbelhaus	91%	3%	2%	2%	1%	91%	4%	2%	2%	1%
In der Bibliothek	91%	2%	3%	2%	1%	91%	2%	2%	2%	1%
In der Post	92%	2%	3%	2%	1%	91%	2%	3%	2%	1%
In der Bank	92%	2%	3%	1%	1%	91%	3%	1%	3%	2%
Im Handy-Shop	93%	2%	2%	2%	1%	92%	3%	2%	2%	1%
In einem anderen Geschäft	87%	4%	3%	3%	0%	87%	5%	2%	2%	2%

Über moneyland.ch

moneyland.ch ist der unabhängige Schweizer Online-Vergleichsdienst für Banken, Versicherungen und Telekom. Auf moneyland.ch finden sich umfassende und genaue Kosten- und Leistungsvergleiche in den Bereichen Krankenkassen, Spitalzusatz-, Krankenkassenzusatz-, Rechtsschutz-, Lebens-, Tier- und Reiseversicherungen, Handy-, Internet-, TV- und Festnetz-Angebote, Kreditkarten, Hypotheken, Kredite, Mietkautionen, Trading, Private Banking, Bankpakete, Kassenobligationen, Privat-, Firmen-, Spar-, Säule-3a- und Freizügigkeitskonten. Insgesamt hat moneyland.ch bereits mehr als 100 interaktive Vergleiche und Rechner programmiert.

Alle Rechner finden Sie unter <https://www.moneyland.ch/de/rechner>

Alle interaktiven Vergleiche finden Sie unter <https://www.moneyland.ch/de/vergleiche>

Methodik

Die Studie basiert auf einer repräsentativen Umfrage, die das Marktforschungsinstitut Ipsos im Auftrag von moneyland.ch im April 2022 durchgeführt hat. Es wurden 1500 Personen im Alter von 18 bis 74 Jahren aus der Deutsch- und Westschweiz befragt. Teilnehmerinnen und Teilnehmer wurden gefragt, ob sie als Erwachsene bereits absichtlich an bestimmten Orten gestohlen oder nicht bezahlt haben. Die Daten wurden anonym erhoben. Enthaltungen waren möglich.

Für die Auswertung relevant sind folgende Antworten:

- Nie
- Ein Mal
- Zwei Male
- Mehr als zwei Male
- Oft

Wenn in der Studie von «mindestens ein Mal» die Rede ist, umfasst das sämtliche Antworten ausser Enthaltungen und Personen, die «Nie» antworteten.

Die dargestellten Ergebnisse können sich aufgrund von Rundungseffekten leicht voneinander unterscheiden.