

Medienmitteilung

Zürich, 14. Mai 2025

Zufriedenheitsumfrage: So schneiden die Schweizer Kreditkarten ab

moneyland.ch hat eine repräsentative Umfrage zur Zufriedenheit mit Schweizer Kreditkarten und Smartphone-Debitkarten durchgeführt. Die Zufriedenheit variiert je nach Zufriedenheitsaspekt und steigt mit dem Alter der Karteninhaberinnen und -inhaber. Am wenigsten zufrieden sind die Befragten mit den Zusatzleistungen und Bonusprogrammen.

Der Vergleichsdienst moneyland.ch hat in seiner diesjährigen repräsentativen Online-Umfrage die Zufriedenheit der Schweizer Bevölkerung mit ihren Kreditkarten und Smartphone-Debitkarten untersucht. Insgesamt hat moneyland.ch 1500 Personen zwischen 18 und 74 Jahren in der Deutsch- und Westschweiz befragt.

Hohe allgemeine Zufriedenheitswerte, aber nicht bei den Bonusprogrammen

Die allgemeine Zufriedenheit mit den Schweizer Kreditkarten und Smartphone-Debitkarten ist hoch: «Alles in allem» geben die Befragten den Schweizer Kreditkarten gerundet 8.1 von 10 Punkten. Das entspricht der Note «sehr gut». Wie lässt sich diese hohe Zufriedenheit erklären? «Die guten Zufriedenheitswerte könnten darauf zurückzuführen sein, dass Probleme mit der Kreditkarte eher selten auftreten», vermutet Benjamin Manz, Geschäftsführer von moneyland.ch.

Die einzelnen Zufriedenheitsfaktoren werden unterschiedlich bewertet. Die Smartphone-Apps werden mit durchschnittlich 8 von 10 Punkten («sehr gut») bewertet, gefolgt von der Freundlichkeit der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, der Hilfsbereitschaft bei Problemen oder Kartenverlust und der Verständlichkeit der Unterlagen mit je 7.9 von 10 Punkten («gut»). Es folgt das Preis-Leistungs-Verhältnis mit immer noch erstaunlich hohen 7.8 Punkten. Bei den Krankenkassen zum Beispiel wird das Preis-Leistungs-Verhältnis deutlich kritischer bewertet. «Das könnte damit zusammenhängen, dass sich viele Karteninhaber der versteckten Kosten nicht bewusst sind», sagt Manz. Dazu gehören etwa die oft teuren Umrechnungskurse bei Einkäufen in Fremdwährung.

Am schlechtesten schneiden die Karten bei der Zufriedenheit mit Bonusprogrammen und Zusatzleistungen mit 7.3 Punkten ab.

Unterschiede je nach Alter

Bei der Beurteilung der Zufriedenheit mit den Kreditkarten spielt das Geschlecht keine relevante Rolle. Auch unterscheiden sich die allgemeinen Zufriedenheitswerte zwischen der Deutsch- und der Westschweiz nicht gross.

Allerdings gibt es Unterschiede je nach Alter. Je älter die Kundinnen und Kunden sind, desto zufriedener sind sie mit ihren Kreditkarten. Die Altersgruppe der 50- bis 74-Jährigen beurteilt die allgemeine Zufriedenheit mit ihren Karten mit 8.3 von 10 Punkten, die 26- bis 49-Jährigen vergeben noch 7.9 Punkte und die 18- bis 25-Jährigen nur noch 7.8 von 10 Punkten.

Das sind die Schweizer Kreditkarten mit der höchsten Zufriedenheit

Bei den klassischen Kreditkarten schneiden in diesem Jahr die Certo-Kreditkarte der Cembra Money Bank, die Cumulus-Kreditkarte der Migros Bank sowie die Prepaid-Kreditkarten von Swiss Bankers mit 8.3 von 10 möglichen Punkten («sehr gut») am besten ab.

Es folgen die Kreditkarten von Cornèrcard, der Migros Bank und der Kantonalbanken (Viseca) mit je 8.2 von 10 Punkten, was ebenfalls der Note «sehr gut» entspricht. Mit je 8.1 Punkten ebenfalls sehr gut bewertet wurden die Cashback-Kreditkarten von Swisscard, die Kreditkarten der Postfinance und der UBS sowie mit je 8 Punkten die Kreditkarten von Clientis, Viseca und Raiffeisen.

Alle Zufriedenheitswerte sind auch im interaktiven Vergleich der Kredit- und Prepaidkarten auf moneyland.ch ersichtlich.

Tabelle 1: Zufriedenheit mit Schweizer Kreditkarten (maximal 10 Punkte)

Karte	Punkte	Note
Certo Mastercard (Cembra)	8.3	Sehr gut
Migros Cumulus Visa (Migros Bank)	8.3	Sehr gut
Swiss Bankers: Travel, Life, Prime oder Value	8.3	Sehr gut
Cornèrcard, diverse Kreditkarten	8.2	Sehr gut
Kantonalbanken (Viseca)	8.2	Sehr gut
Migros Bank, diverse Kreditkarten	8.2	Sehr gut
Postfinance, diverse Kreditkarten	8.1	Sehr gut
Cashback-Kreditkarten (Swisscard)	8.1	Sehr gut
UBS, diverse Kreditkarten	8.1	Sehr gut
Clientis, diverse Kreditkarten (Viseca)	8.0	Sehr gut
Raiffeisen, diverse Kreditkarten	8.0	Sehr gut

Viseca, diverse Kreditkarten	8.0	Sehr gut
Bank Cler, diverse Kreditkarten (Viseca)	7.9	Gut
Coop Supercard (Topcard)	7.9	Gut
Manor Mastercard (Viseca)	7.9	Gut
Cembra Money Bank, diverse Kreditkarten	7.8	Gut
Bonuscard/Libertycard, diverse Kreditkarten	7.7	Gut
Ikea (Cembra)	7.7	Gut
Amex-Kreditkarten (Swisscard)	7.7	Gut
Valiant-Kreditkarten	7.6	Gut

Detaillierte Angaben finden Sie im separaten PDF.

Das sind die Noten für die Smartphone-Debitkarten

Neben den klassischen Kreditkarten und Prepaid-Kreditkarten hat moneyland.ch auch die Zufriedenheit mit den Bezahlkarten der bekanntesten Schweizer Smartphone-Banken untersucht. In der Regel handelt es sich bei Smartphone-Bankkarten jedoch um Debitkarten und nicht um Kreditkarten.

Das Resultat: Die Zufriedenheit mit den Karten der Neobanken ist im Durchschnitt noch höher als mit den klassischen Kreditkarten. Neon erreicht bei der Gesamtzufriedenheit 8.4 von 10 Punkten, Yuh 8.3 Punkte und Zak 8.1 Punkte. Alle drei Anbieter erhalten die Zufriedenheitsnote «sehr gut».

Tabelle 2: Zufriedenheit mit Schweizer Smartphone-Bankkarten

Karte	Punkte	Note
Neon	8.4	Sehr gut
Yuh	8.3	Sehr gut
Zak	8.1	Sehr gut

Detaillierte Angaben finden Sie im separaten PDF.

Kontakt für weitere Informationen

Benjamin Manz
 Geschäftsführer moneyland.ch
 Thurgauerstrasse 36
 CH-8050 Zürich
 Telefon: +41 44 576 88 88

E-Mail: media@moneyland.ch

Über moneyland.ch

moneyland.ch ist der unabhängige Schweizer Online-Vergleichsdienst für Banken, Versicherungen und Telekom. moneyland.ch bietet umfassende und präzise Kosten- und Leistungsvergleiche, unter anderem in den Bereichen Kreditkarten, Hypotheken, Kredite, Trading, Vermögensverwaltung, Bankpakete, Festgeld und Kassenobligationen, Privat-, Firmen-, Spar-, Säule 3a- und Freizügigkeitskonten, Krankenkassen, Rechtsschutz-, Tier- und Reiseversicherungen, Handy-, Internet-, TV- und Festnetzabos. Insgesamt hat moneyland.ch bereits über 100 interaktive Vergleiche und Rechner programmiert.

Alle Rechner finden Sie unter <https://www.moneyland.ch/de/rechner>

Alle interaktiven Vergleiche finden Sie unter <https://www.moneyland.ch/de/vergleiche>

Methodik

Die Studie basiert auf einer repräsentativen Online-Umfrage, die das Marktforschungsinstitut Ipsos im Auftrag von moneyland.ch im April 2025 durchgeführt hat. Es wurden 1500 Personen im Alter zwischen 18 und 74 Jahren befragt, welche Bezahlkarten sie nutzen und wie zufrieden sie mit diesen sind. Die Zufriedenheit wurde in sieben Teilfragen unterteilt:

- Hilfsbereitschaft bei Problemen/Verlust
- Freundlichkeit der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
- Preis-Leistungsverhältnis
- Verständlichkeit der Unterlagen
- Smartphone-App
- Bonusprogramm und Zusatzleistungen
- Zufriedenheit insgesamt

Teilnehmerinnen und Teilnehmer konnten jeden Aspekt auf einer Skala von 1 (überhaupt nicht zufrieden) bis 10 (sehr zufrieden) bewerten. Auch Enthaltungen waren möglich. Es gilt folgende Bewertungsskala:

- ab 5 Punkte: Genügend
- ab 6 Punkte: Befriedigend
- ab 6.5 Punkte: Gut
- ab 8 Punkte: Sehr gut
- ab 9 Punkte: Ausgezeichnet

Über die SMG Swiss Marketplace Group AG

Die SMG Swiss Marketplace Group AG ist ein wegweisendes Netzwerk von Online-Marktplätzen und ein innovatives Digitalunternehmen, das den Menschen das Leben mit zukunftsgerichteten Produkten vereinfacht. SMG Swiss Marketplace Group AG gibt ihren Kundinnen und Kunden die besten Tools für ihre Lebensentscheidungen an die Hand. Das Portfolio umfasst Real Estate (ImmoScout24, Homegate, Flatfox, alle-immobilien.ch, Immostreet.ch, home.ch, Publimmo, Acheter-Louer.ch, CASASOFT, IAZI), Automotive (AutoScout24, MotoScout24), General Marketplaces (anibis.ch, tutti.ch, Ricardo) und

Finance and Insurance (FinanceScout24, moneyland.ch). Das Unternehmen wurde im November 2021 von TX Group AG, Ringier AG, Die Mobiliar und General Atlantic gegründet.