

Medienmitteilung

Zürich, 27. Mai 2025

So zufrieden sind Schweizerinnen und Schweizer mit ihrer Autoversicherung

Autofahrerinnen und Autofahrer in der Schweiz bewerten ihre Autoversicherung insgesamt positiv, wie die repräsentative Zufriedenheitsumfrage von moneyland.ch zeigt. Je nach Versicherer, Alter und Region werden jedoch Unterschiede deutlich: Jüngere Befragte sehen ihren Anbieter etwa deutlich kritischer als ältere.

Schweizerinnen und Schweizer sind mit ihrer Autoversicherung insgesamt zufrieden – verbreiteten Preiserhöhungen in diesem Jahr zum Trotz. Dies ist das Resultat einer repräsentativen Umfrage von moneyland.ch. Dabei bewerteten die insgesamt 1500 Befragten aus der Deutsch- und Westschweiz verschiedene Versicherungen auf einer Skala von 1 (überhaupt nicht zufrieden) bis 10 (sehr zufrieden).

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer der Umfrage vergeben ihrer Autoversicherung im Durchschnitt 7.5 Punkte. Dies entspricht der Note «gut».

Jüngere sind weniger zufrieden

Nicht alle Bevölkerungsgruppen sind mit ihrem Versicherer gleich zufrieden. Jüngere Versicherte von 18 bis 25 Jahren bewerten ihre Autoversicherung auffallend schlechter als die Gesamtbevölkerung: Die jüngste Altersgruppe gibt im Durchschnitt nur 6.8 Punkte, was aber noch der Note «gut» entspricht. Die Altersgruppe der 50- bis 74-Jährigen ist gemäss der Umfrage mit durchschnittlich 8.0 Punkten («sehr gut») am zufriedensten. Die 26- bis 49-Jährigen vergeben im Mittel 7.3 Punkte («gut»).

«Das könnte damit zusammenhängen, dass jüngere Versicherte oft höhere Prämien zahlen», erklärt Daniel Dreier, Redaktor und Experte für Versicherungen bei moneyland.ch. «Jüngere Autofahrerinnen und Autofahrer sind zudem statistisch häufiger in Unfälle verwickelt – und geraten deshalb auch häufiger mit ihrer Autoversicherung in Kontakt als ältere Personen.»

Vergleich nach Sprachregion und Geschlecht

Romands sind gemäss der Befragung etwas zufriedener mit ihrer Autoversicherung als Deutschschweizerinnen und Deutschschweizer. Während Versicherte aus der Westschweiz ihrem Anbieter im Durchschnitt 7.6 Punkte vergaben, fiel die Wertung der Deutschschweizer

Befragten mit 7.4 Punkten etwas schlechter aus.

Zwischen den Geschlechtern fallen die Unterschiede in puncto Zufriedenheit hingegen moderat aus. Bei Frauen kommt die Autoversicherung etwas besser weg als bei Männern: Während Frauen ihre Autoversicherung im Schnitt mit 7.5 Punkten bewerten, sind Männer mit 7.4 Punkten etwas kritischer.

Das sind die beliebtesten Anbieter

Im Vergleich der Anbieter schwingen der TCS und die Baloise mit je 8.1 Punkten obenaus. Somit erhalten beide Versicherer als einzige die Note «sehr gut». Danach folgen die Vaudoise (7.9 Punkte) sowie die Axa, die Mobiliar und Smile (je 7.8 Punkte).

Tabelle: Die Resultate der Anbieter im Überblick

Anbieter	Punkte	Note
Baloise	8.1	Sehr gut
TCS	8.1	Sehr gut
Vaudoise	7.9	Gut
Axa	7.8	Gut
Mobiliar	7.8	Gut
Smile	7.8	Gut
Zurich	7.6	Gut
Helvetia	7.5	Gut
Generali	7.4	Gut
Elvia	7.3	Gut
Allianz	7.2	Gut

Kontakt für weitere Informationen

Daniel Dreier
Experte Versicherungen bei moneyland.ch
Thurgauerstrasse 36
CH-8050 Zürich
Telefon: +41 44 576 88 88
E-Mail: media@moneyland.ch

Über moneyland.ch

moneyland.ch ist der unabhängige Schweizer Online-Vergleichsdienst für Banken, Versicherungen und Telekom. moneyland.ch bietet umfassende und präzise Kosten- und Leistungsvergleiche, unter anderem in den Bereichen Kreditkarten, Hypotheken, Kredite, Trading, Vermögensverwaltung, Bankpakete, Festgeld und Kassenobligationen, Privat-, Firmen-, Spar-, Säule 3a- und Freizügigkeitskonten, Krankenkassen, Rechtsschutz-, Tier- und Reiseversicherungen, Handy-, Internet-, TV- und Festnetzabos. Insgesamt hat moneyland.ch bereits über 100 interaktive Vergleiche und Rechner programmiert.

Alle Rechner finden Sie unter <https://www.moneyland.ch/de/rechner>

Alle interaktiven Vergleiche finden Sie unter <https://www.moneyland.ch/de/vergleiche>

Methodik

Die Studie basiert auf einer repräsentativen Online-Umfrage, die das Marktforschungsinstitut Ipsos im Auftrag von moneyland.ch im Frühjahr 2025 durchgeführt hat. Es wurden 1500 Personen im Alter von 18 bis 74 Jahren aus der Deutsch- und Westschweiz zur Zufriedenheit mit ihrer Versicherung befragt. Folgende Kriterien wurden abgefragt: Freundlichkeit der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, Beratung, Kundendienst allgemein, Smartphone-App, Kosten und Prämien, Preis-Leistung und allgemeine Zufriedenheit.

Ausserdem wurde die Zufriedenheit mit den folgenden Versicherungen abgefragt: Auto-, Haftpflicht-, Hausrat- und Reiseversicherungen.

Die 1500 Befragten bewerteten die Zufriedenheit mit ihren bestehenden Versicherungen auf einer Skala von 1 (überhaupt nicht zufrieden) bis 10 (sehr zufrieden). Auch Enthaltungen waren möglich. Es gilt folgende Bewertungsskala:

- ab 5 Punkte: Genügend
- ab 6 Punkte: Befriedigend
- ab 6.5 Punkte: Gut
- ab 8 Punkte: Sehr gut

- ab 9 Punkte: Ausgezeichnet

Über die SMG Swiss Marketplace Group AG

Die SMG Swiss Marketplace Group AG ist ein wegweisendes Netzwerk von Online-Marktplätzen und ein innovatives Digitalunternehmen, das den Menschen das Leben mit zukunftsgerichteten Produkten vereinfacht. SMG Swiss Marketplace Group AG gibt ihren Kundinnen und Kunden die besten Tools für ihre Lebensentscheidungen an die Hand. Das Portfolio umfasst Real Estate (ImmoScout24, Homegate, Flatfox, alle-immobilien.ch, Immostreet.ch, home.ch, Publimmo, Acheter-Louer.ch, CASASOFT, IAZI), Automotive (AutoScout24, MotoScout24), General Marketplaces (anibis.ch, tutti.ch, Ricardo) und Finance and Insurance (FinanceScout24, moneyland.ch). Das Unternehmen wurde im November 2021 von TX Group AG, Ringier AG, Die Mobiliar und General Atlantic gegründet.