

Medienmitteilung

Zürich, 19. Juni 2025

Zufriedenheitsumfrage: So bewerten Schweizerinnen und Schweizer ihre Reiseversicherung

Schweizerinnen und Schweizer sind mit ihrer Reiseversicherung im Allgemeinen zufrieden. Doch dies gilt nicht für jeden Versicherer gleichermassen, wie die repräsentative Umfrage von moneyland.ch zeigt. Unterschiede gibt es auch nach Alter und Geschlecht der Befragten.

Sommerzeit ist Ferienzeit. Doch nicht immer läuft auf Reisen alles so reibungslos wie geplant. Wenn Reisende zum Beispiel verunfallen oder erkranken, kommt die Reiseversicherung ins Spiel. In einer repräsentativen Umfrage hat moneyland.ch im Frühjahr 2025 Schweizerinnen und Schweizer gefragt, wie zufrieden sie mit ihrer Reiseversicherung sind.

Das Resultat: Herr und Frau Schweizer sehen ihre Reiseversicherung generell positiv. Die Befragten geben Ihrem Anbieter im Durchschnitt 7.6 Punkte. Dies entspricht der Note «gut».

Zufriedenheit steigt mit dem Alter an

Doch nicht alle Befragten sind gleich zufrieden. Unterschiede werden beispielsweise je nach Alter deutlich: Während jüngere Befragte im Alter von 18 bis 25 Jahren ihre Reiseversicherung mit 7.4 Punkten etwas kritischer sehen als der Durchschnitt, zeigt sich die Altersgruppe der 50- bis 74-Jährigen mit 8.0 Punkten am zufriedensten. Die 26- bis 49-Jährigen vergeben durchschnittlich 7.5 Punkte.

Unterschiede nach Geschlecht

Zwischen Frauen und Männern fällt der Unterschied bezüglich Zufriedenheit gering aus. Frauen sind gemäss der Umfrage mit durchschnittlich 7.7 Punkten etwas zufriedener als Männer, die ihre Reiseversicherung mit 7.6 Punkten bewerten.

TCS führt Zufriedenheits-Ranking an

Was die einzelnen Versicherer betrifft, sticht der TCS hervor: Mit 8.4 Punkten weist er die höchste Wertung auf. Seine Punktzahl entspricht der Note «sehr gut». Ebenfalls mit «sehr gut» wird die Mobiliar bewertet, die 8.1 Punkte erhält. Den dritten Zufriedenheitsrang belegt die Zurich mit 7.9 Punkten («gut»).

Tabelle: Resultate der Umfrage nach Anbietern

Anbieter	Punkte	Note
TCS	8.4	Sehr gut
Mobiljar	8.1	Sehr gut
Zurich	7.9	Gut
Helvetia	7.7	Gut
Generali	7.6	Gut
Axa	7.5	Gut
Smile	7.4	Gut
Allianz	7.3	Gut
Baloise	7.3	Gut
CSS	7.2	Gut
Elvia	6.9	Gut

Kontakt für weitere Informationen

Daniel Dreier
Experte Versicherungen bei moneyland.ch
Thurgauerstrasse 36
CH-8050 Zürich
Telefon: +41 44 576 88 88
E-Mail: media@moneyland.ch

Über moneyland.ch

moneyland.ch ist der unabhängige Schweizer Online-Vergleichsdienst für Banken, Versicherungen und Telekom. moneyland.ch bietet umfassende und präzise Kosten- und Leistungsvergleiche, unter anderem in den Bereichen Kreditkarten, Hypotheken, Kredite, Trading, Vermögensverwaltung, Bankpakete, Festgeld und Kassenobligationen, Privat-, Firmen-, Spar-, Säule 3a- und Freizügigkeitskonten, Krankenkassen, Rechtsschutz-, Tier- und Reiseversicherungen, Handy-, Internet-, TV- und Festnetz-Abos. Insgesamt hat moneyland.ch bereits über 100 interaktive Vergleiche und Rechner programmiert.

Alle Rechner finden Sie unter <https://www.moneyland.ch/de/rechner>

Alle interaktiven Vergleiche finden Sie unter <https://www.moneyland.ch/de/vergleiche>

Methodik

Die Studie basiert auf einer repräsentativen Online-Umfrage, die das Marktforschungsinstitut Ipsos im Auftrag von moneyland.ch im Frühjahr 2025 durchgeführt hat. Es wurden 1500 Personen im Alter von 18 bis 74 Jahren aus der Deutsch- und Westschweiz zur Zufriedenheit mit ihrer Versicherung befragt.

Folgende Kriterien wurden abgefragt: Freundlichkeit der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, Beratung, Kundendienst allgemein, Smartphone-App, Kosten und Prämien, Preis-Leistung und allgemeine Zufriedenheit.

Ausserdem wurde die Zufriedenheit mit den folgenden Versicherungen abgefragt: Auto-, Haftpflicht-, Hausrat- und Reiseversicherungen.

Die 1500 Befragten bewerteten die Zufriedenheit mit ihren bestehenden Versicherungen auf einer Skala von 1 (überhaupt nicht zufrieden) bis 10 (sehr zufrieden). Auch Enthaltungen waren möglich. Es gilt folgende Bewertungsskala:

- ab 5 Punkte: Genügend
- ab 6 Punkte: Befriedigend
- ab 6.5 Punkte: Gut
- ab 8 Punkte: Sehr gut
- ab 9 Punkte: Ausgezeichnet

Über die SMG Swiss Marketplace Group AG

Die SMG Swiss Marketplace Group AG ist ein wegweisendes Netzwerk von Online-Marktplätzen und ein innovatives Digitalunternehmen, das den Menschen das Leben mit zukunftsgerichteten Produkten vereinfacht. SMG Swiss Marketplace Group AG gibt ihren Kundinnen und Kunden die besten Tools für ihre Lebensentscheidungen an die Hand. Das Portfolio umfasst Real Estate (ImmoScout24, Homegate, Flatfox, alle-immobilien.ch, Immostreet.ch, home.ch, Publimmo, Acheter-Louer.ch, CASASOFT, IAZI), Automotive (AutoScout24, MotoScout24), General Marketplaces (anibis.ch, tutti.ch, Ricardo) und Finance and Insurance (FinanceScout24, moneyland.ch). Das Unternehmen wurde im November 2021 von TX Group AG, Ringier AG, Die Mobiliar und General Atlantic gegründet.