

Medienmitteilung
Zürich, 8. Juli 2025

Diese Note geben Schweizerinnen und Schweizer ihrer Haushaltsversicherung

In einer repräsentativen Umfrage hat sich moneyland.ch nach der Zufriedenheit von Schweizerinnen und Schweizern mit ihrer Hausrat- und Haftpflichtversicherung erkundigt. Das Ergebnis: Kundinnen und Kunden sind mit ihrer Versicherung generell zufrieden, aber nicht mit jedem Anbieter gleichermassen.

Schweizerinnen und Schweizer sind mit ihrer Haushaltsversicherung grundsätzlich zufrieden. Dies geht aus einer repräsentativen Umfrage hervor, bei der moneyland.ch Personen aus der Deutsch- und Westschweiz zu ihrer Zufriedenheit mit verschiedenen Versicherungen befragt hat. Der Begriff Haushaltsversicherung fasst die Hausratversicherung sowie die Privathaftpflichtversicherung zusammen. Beide Versicherungen werden oft gebündelt abgeschlossen.

Das Resultat: Die Befragten bewerten sowohl ihre Hausratversicherung als auch ihre private Haftpflichtversicherung mit durchschnittlich 7.9 Punkten. Dies entspricht der Note «gut».

So bewerten die Befragten ihre Hausratversicherung

Bei der Zufriedenheit mit der Hausratversicherung schwingt die Vaudoise obenaus: Der Waadtländer Versicherer erhält von seinen Kundinnen und Kunden 8.3 Punkte, was der Note «sehr gut» entspricht. Ebenfalls mit «sehr gut» werden die Mobiliar (8.2 Punkte), die Baloise (8.1 Punkte) und Smile (8.0 Punkte) bewertet.

Tabelle 1: Bewertung der Hausratversicherung nach Anbieter

Anbieter	Punkte	Note
Vaudoise	8.3	Sehr gut
Mobiliar	8.2	Sehr gut
Baloise	8.1	Sehr gut
Smile	8.0	Sehr gut
Axa	7.9	Gut
Generali	7.9	Gut
Zurich	7.9	Gut

Helvetia	7.8	Gut
Groupe Mutuel	7.6	Gut
Allianz	7.5	Gut
Elvia	7.5	Gut
CSS	7.2	Gut
Visana	7.1	Gut

Auffällig: Jüngere Befragte sehen ihre Hausratversicherung laut der Umfrage deutlich kritischer als der Rest der Bevölkerung. Kundinnen und Kunden im Alter von 18 bis 25 Jahren vergeben im Mittel «nur» 7.5 Punkte, während sich vor allem 50- bis 74-Jährige mit durchschnittlich 8.2 Punkten weitaus zufriedener zeigen. Die Altersgruppe der 26- bis 49-Jährigen liegt mit 7.7 Punkten dazwischen.

So bewerten die Befragten ihre Haftpflichtversicherung

Auch bei der privaten Haftpflichtversicherung weiss die Vaudoise zu überzeugen – mit 8.4 Punkten und der Note «sehr gut» sichert sie sich erneut den Spitzenplatz. Dahinter folgen die Mobiliar (8.2 Punkte) und die Baloise (8.1 Punkte). Mit der Note «sehr gut» darf sich zudem Smile (8.0 Punkte) schmücken.

Tabelle 2: Bewertung der Privathaftpflichtversicherung nach Anbieter

Anbieter	Punkte	Note
Vaudoise	8.4	Sehr gut
Mobiliar	8.2	Sehr gut
Baloise	8.1	Sehr gut
Smile	8.0	Sehr gut
Generali	7.9	Gut
Helvetia	7.9	Gut
Zurich	7.9	Gut
Axa	7.8	Gut
Allianz	7.7	Gut
Visana	7.7	Gut
Groupe Mutuel	7.5	Gut
Elvia	7.4	Gut
CSS	7.3	Gut

Kontakt für weitere Informationen

Daniel Dreier
Experte bei moneyland.ch
Thurgauerstrasse 36
CH-8050 Zürich
Telefon: +41 44 576 88 88
E-Mail: media@moneyland.ch

Über moneyland.ch

moneyland.ch ist der unabhängige Schweizer Online-Vergleichsdienst für Banken, Versicherungen und Telekom. moneyland.ch bietet umfassende und präzise Kosten- und Leistungsvergleiche, unter anderem in den Bereichen Kreditkarten, Hypotheken, Kredite, Trading, Vermögensverwaltung, Bankpakete, Festgeld und Kassenobligationen, Privat-, Firmen-, Spar-, Säule 3a- und Freizügigkeitskonten, Krankenkassen, Rechtsschutz-, Tier- und Reiseversicherungen, Handy-, Internet-, TV- und Festnetz-Abos. Insgesamt hat moneyland.ch bereits über 100 interaktive Vergleiche und Rechner programmiert.

Alle Rechner finden Sie unter <https://www.moneyland.ch/de/rechner>

Alle interaktiven Vergleiche finden Sie unter <https://www.moneyland.ch/de/vergleiche>

Methodik

Die Studie basiert auf einer repräsentativen Online-Umfrage, die das Marktforschungsinstitut Ipsos im Auftrag von moneyland.ch im Frühjahr 2025 durchgeführt hat. Es wurden 1500 Personen im Alter von 18 bis 74 Jahren aus der Deutsch- und Westschweiz zur Zufriedenheit mit ihrer Versicherung befragt. Folgende Kriterien wurden abgefragt: Freundlichkeit der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, Beratung, Kundendienst allgemein, Smartphone-App, Kosten und Prämien, Preis-Leistung und allgemeine Zufriedenheit.

Ausserdem wurde die Zufriedenheit mit den folgenden Versicherungen abgefragt: Auto-, Haftpflicht-, Hausrat- und Reiseversicherungen.

Die 1500 Befragten bewerteten die Zufriedenheit mit ihren bestehenden Versicherungen auf einer Skala von 1 (überhaupt nicht zufrieden) bis 10 (sehr zufrieden). Auch Enthaltungen waren möglich. Es gilt folgende Bewertungsskala:

- ab 5 Punkte: genügend
- ab 6 Punkte: befriedigend
- ab 6.5 Punkte: gut
- ab 8 Punkte: sehr gut
- ab 9 Punkte: ausgezeichnet

Über die SMG Swiss Marketplace Group AG

Die SMG Swiss Marketplace Group AG ist ein wegweisendes Netzwerk von Online-Marktplätzen und ein innovatives Digitalunternehmen, das den Menschen das Leben mit zukunftsgerichteten Produkten

vereinfacht. SMG Swiss Marketplace Group AG gibt ihren Kundinnen und Kunden die besten Tools für ihre Lebensentscheidungen an die Hand. Das Portfolio umfasst Real Estate (ImmoScout24, Homegate, Flatfox, alle-immobilien.ch, Immostreet.ch, home.ch, Publimmo, Acheter-Louer.ch, CASASOFT, IAZI), Automotive (AutoScout24, MotoScout24), General Marketplaces (anibis.ch, tutti.ch, Ricardo) und Finance and Insurance (FinanceScout24, moneyland.ch). Das Unternehmen wurde im November 2021 von TX Group AG, Ringier AG, Die Mobiliar und General Atlantic gegründet.