

Medienmitteilung

Zürich, 14. Oktober 2025

Krankenkassen-Analyse: Welches Produkt ist am günstigsten?

Der unabhängige Online-Vergleichsdienst moneyland.ch hat alle Krankenkassenprodukte der Schweiz analysiert: Die Krankenkassen erhalten für die günstigsten Produkte Gold-, Silber- und Bronzemedailles. Ein überraschender Sieger holt dabei mit Abstand am meisten Medaillen.

In diesen Tagen finden viele Versicherte ihre neuen Krankenkassen-Policen für das Jahr 2026 im Briefkasten oder im elektronischen Postfach. Wer sich nach einer Alternative umsieht, merkt schnell: Der Schweizer Krankenkassenmarkt ist sehr unübersichtlich. Mehr als 30 Krankenkassen bieten verschiedene Modelle – etwa Hausarzt-, HMO- oder Telmed-Modelle – an. Dazu kommen bis zu sieben wählbare Franchisen.

Deshalb hat der unabhängige Vergleichsdienst moneyland.ch 156 verschiedene Krankenkassenprodukte von 34 Anbietern untersucht und eine umfassende Analyse erstellt: Sie zeigt, wie sich die einzelnen Krankenkassen und ihre Produkte im Vergleich zum jeweils günstigsten Angebot positionieren. «Die Analyse zeigt spannende Ergebnisse – und einen überraschenden Sieger», sagt Geld-Experte Ralf Beyeler von moneyland.ch.







Welche Krankenkassen holen die meisten Medaillen?

Um das Thema etwas lockerer aufzubereiten, hat sich moneyland.ch vom Sport inspirieren lassen. Wie bei Olympischen Spielen oder Weltmeisterschaften werden auch hier Gold-, Silber- und Bronzemedailles vergeben. Der Medaillenspiegel zeigt, welche Produkte in den 42 Prämienregionen der Schweiz am häufigsten auf dem Podest stehen – und zwar in den beiden Disziplinen 300er-Franchise und 2500er-Franchise.

«Ich hätte nicht damit gerechnet, dass es einen so deutlichen Sieger gibt», sagt Ralf Beyeler von moneyland.ch. Klarer Sieger ist Agri Smart von Agrisano mit 25 Goldmedaillen bei der 300er-Franchise und zehn Goldmedaillen bei der 2500er-Franchise. «Bemerkenswert ist dies auch deshalb, weil Agrisano dieses Produkt nur in 30 der 42 Schweizer Prämienregionen anbietet», ergänzt der Experte. Gemäss Bundesamt für Gesundheit zählte die Agrisano am 1. Januar 2025 186'684 Kundinnen und Kunden. Das ist Platz zwölf der Schweizer Krankenkassen und Krankenkassengruppen.

Weit oben im Medaillenspiegel klassieren sich auch Produkte von Sanitas, ÖKK, Sympany, Assura und CSS. Auffällig ist, dass sich bei der 300er-Franchise nur 13 verschiedene Produkte mindestens eine Goldmedaille holen. Bei der 2500er-Franchise sind es hingegen 24 Produkte, die in mindestens einer Prämienregion den Spitzenplatz erreichen.

Tabelle: Krankenkassenprodukte im Medaillenspiegel

	300er-Franchise				2500er-Franchise				
				Total				Total	
Agrisano <i>Agri Smart</i>	25	2	1	28	Agrisano <i>Agri Smart</i>	10	3	0	13
Sanitas <i>Telmed Compact One</i>	3	0	1	4	Sanitas <i>Telmed Compact One</i>	4	0	1	5
ÖKK <i>Casamed HMO</i>	2	4	4	10	ÖKK <i>Casamed HMO</i>	3	2	2	7
Sympany <i>Flex Help 24</i>	2	2	1	5	Assura <i>Pharmed</i>	3	0	2	5
Sympany <i>Casamed HMO</i>					CSS <i>HMO</i>				
Assura <i>Pharmed</i>	2	0	2	4	Sanitas <i>Hausarztmodell 1</i>	2	4	1	7

Bei jedem Produkt wurde gezählt, wie oft es in einer Prämienregion auf einem der ersten drei Plätze klassiert ist. Für den ersten Platz wurde eine Gold-, für den zweiten Platz eine Silber- und für den dritten Platz eine Bronzemedaille vergeben. Haben mehrere Produkte die gleiche Prämie, wurde die Medaille nach den im Sport üblichen Regeln mehrfach vergeben.

Quelle: Auswertungen von moneyland.ch anhand offizieller Informationen vom Bundesamt für Gesundheit • Erstellt mit Datawrapper

Wie teuer sind die Produkte im Vergleich zur Konkurrenz?

Im Angebotsdschungel fragen sich viele Versicherte, wie teuer ein Angebot im Vergleich zur Konkurrenz ist. Deshalb hat moneyland.ch eine schweizweite Analyse erstellt, die zeigt, wie stark die Prämien der verschiedenen Krankenkassen im Durchschnitt über dem jeweils günstigsten Angebot liegen. Je tiefer der durchschnittliche Aufpreis, desto besser schneidet ein Produkt im Konkurrenzvergleich ab.

Das Ergebnis: Wie bereits im Medaillenspiegel führt auch in dieser Auswertung Agri Smart von Agrisano. Im Durchschnitt ist dieses Produkt 1.5 Prozent teurer als das jeweils günstigste Angebot. Wo es nicht das günstigste Produkt ist, liegt der Aufpreis bei bis zu 13.4 Prozent. Dieses Produkt ist allerdings nur in 30 der 42 Prämienregionen erhältlich. «Auffällig ist

zudem, dass Agri Smart in zahlreichen Schweizer Städten wie Zürich, Genf, Lausanne, Luzern und St. Gallen nicht verfügbar ist», sagt Experte Ralf Beyeler.

Direkt dahinter folgen einige Produkte von Sanitas, KPT und Helsana. Sie sind im Durchschnitt zwischen 5.4 und 6 Prozent teurer als das jeweils günstigste Angebot. Je nach Prämienregion beträgt der Aufpreis jedoch bis zu rund 26 Prozent. Die 20 Produkte mit dem kleinsten durchschnittlichen Aufpreis sind in [einer Tabelle auf moneyland.ch aufgeführt](#).

«Der Blick auf die gesamte Tabelle mit 115 Produkten zeigt, dass es grosse Unterschiede zwischen den Krankenkassen gibt», sagt Ralf Beyeler von moneyland.ch. So ist das Produkt einer Kasse in einer Region rund 8 Prozent teurer, in anderen Regionen aber bis zu doppelt so teuer wie das günstigste Angebot. Deshalb lohnt sich ein individueller Vergleich auf moneyland.ch, um die günstigsten Angebote für die eigene Situation zu finden.

Welche Modelle schneiden wie gut ab?

Je nach Modelltyp gibt es grosse Unterschiede. Über alle Anbieter gerechnet sind die App-Modelle im Durchschnitt am attraktivsten: Der Aufpreis zum jeweils günstigsten Angebot beträgt durchschnittlich 8.2 Prozent. Beim HMO-Modell liegt er bei 10.6 Prozent, bei den Mischmodellen bei 11.4 Prozent, beim Hausarzt-Modell bei 12.8 Prozent und beim Telmed-Modell bei 14.6 Prozent. Das Standardmodell ist im Schnitt 27.6 Prozent teurer als das jeweils günstigste Angebot.

Bei manchen Krankenkassen ist die Reihenfolge der Modelle ähnlich wie im Gesamtmarkt. Es gibt jedoch auch Anbieter mit deutlichen Abweichungen. Die folgende Grafik zeigt, wie stark die Aufpreise für die verschiedenen Modelle je nach Krankenkasse variieren.

Modelle im Konkurrenzvergleich



Grafik: Ralf Beyeler. moneyland.ch • Quelle: Berechnungen von moneyland.ch mit Daten vom Bundesamt für Gesundheit • Erstellt mit Datawrapper

Medienkontakt



Ralf Beyeler
Telecom- und Geld-Experte
r.beyeler@moneyland.ch
+41 76 265 75 73

Über moneyland.ch

moneyland.ch ist der unabhängige Schweizer Online-Vergleichsdienst für Banken, Versicherungen und Telekom. moneyland.ch bietet umfassende und präzise Kosten- und Leistungsvergleiche, unter anderem in den Bereichen Kreditkarten, Hypotheken, Kredite, Trading, Vermögensverwaltung, Bankpakete, Festgeld und Kassenobligationen, Privat-, Firmen-, Spar-, Säule 3a- und Freizügigkeitskonten, Krankenkassen, Rechtsschutz-, Tier- und Reiseversicherungen, Handy-, Internet-, TV- und Festnetz-Abos. Insgesamt hat moneyland.ch bereits über 100 interaktive Vergleiche und Rechner programmiert.

Alle Rechner finden Sie unter <https://www.moneyland.ch/de/rechner>

Alle interaktiven Vergleiche finden Sie unter <https://www.moneyland.ch/de/vergleiche>

Methodik

Die Auswertungen wurden von moneyland.ch auf Basis der definitiven Prämien des Bundesamtes für Gesundheit (BAG) für das Jahr 2026 erstellt. Berücksichtigt wurden alle Krankenkassenprodukte mit einer Franchise von 300 Franken sowie 2500 Franken. Produkte, die nicht in der gesamten Prämienregion verfügbar sind, wurden für die jeweilige Prämienregion ausgeschlossen.

Grundsätzliche Methodik für alle Auswertungen: Für jede Prämienregion wurde die jeweils tiefste Prämie als Referenzwert gesetzt. Anschliessend wurde berechnet, wie stark die anderen Produkte der entsprechenden Prämienregion im Durchschnitt über diesem Referenzwert liegen. Zudem wurde für jede Prämienregion eine Rangliste berechnet.

Medaillenspiegel: Bei jedem Produkt wurde gezählt, wie oft es in einer Prämienregion auf einem der ersten drei Plätze klassiert ist. Für den ersten Platz wurde eine Gold-, für den zweiten Platz eine Silber- und für den dritten Platz eine Bronzemedaille vergeben. Haben mehrere Produkte die gleiche Prämie, wurde die Medaille nach den im Sport üblichen Regeln mehrfach vergeben.

Konkurrenzvergleich: Für die Tabelle wurden die 20 Produkte ausgewählt, die im Durchschnitt über alle Prämienregionen hinweg den geringsten Aufpreis zum jeweils günstigsten Angebot aufweisen. In die Tabelle aufgenommen wurden nur Produkte, die in mindestens zwei Dritteln aller Schweizer Prämienregionen erhältlich sind – das entspricht mindestens 28 Regionen.

Modellanalyse: Jedes Produkt wurde einem von sechs Modellen zugeordnet: Standardmodell, Hausarzt-Modell, HMO-Modell, Telmed-Modell, Mischmodell oder App-Modell. Anschliessend wurde berechnet, wie hoch der durchschnittliche Aufpreis über alle Anbieter und Produkte hinweg für jedes Modell ist.

Über die SMG Swiss Marketplace Group AG

Die SMG Swiss Marketplace Group AG ist ein wegweisendes Netzwerk von Online-Marktplätzen und ein innovatives Digitalunternehmen, das den Menschen das Leben mit zukunftsgerichteten Produkten vereinfacht. SMG Swiss Marketplace Group AG gibt ihren Kundinnen und Kunden die besten Tools für ihre Lebensentscheidungen an die Hand. Das Portfolio umfasst Real Estate (ImmoScout24, Homegate, Flatfox, alle-immobilien.ch, Immostreet.ch, home.ch, Publimmo, Acheter-Louer.ch, CASASOFT, IAZI), Automotive (AutoScout24, MotoScout24), General Marketplaces (anibis.ch, tutti.ch, Ricardo) und Finance and Insurance (FinanceScout24, moneyland.ch). Das Unternehmen wurde im November 2021 von TX Group AG, Ringier AG, Die Mobiliar und General Atlantic gegründet.