

WERBUNG

Entdecke, was du kannst

blue Mobile
Unlimitiert im besten Netz der Schweiz.
1 Jahr für nur **39.90/Mt.**

Zum Angebot

Publiziert 28. April 2026, 19:34

HANDY-ABO-ANBIETER

Mit den drei Mobilfunk-Riesen sind Kunden am wenigsten zufrieden

Kleine Anbieter schneiden deutlich besser bei der Kundenzufriedenheit ab als die grossen drei Mobilfunk-Anbieter. Eine Swisscom-Marke teilt sich den ersten Platz mit Gomo und der Migros.



von Fabian Pöschl

215 41 9 Merken



Bei einer Umfrage zur Kundenzufriedenheit überzeugten die grossen Handy-Abo-Anbieter am wenigsten. 20min/Michael Scherrer

Darum gehts

- Eine Umfrage von Moneyland.ch mit 1500 Teilnehmenden zeigt: Swisscom, Sunrise und Salt schneiden bei der Kundenzufriedenheit am schlechtesten ab.
- Die drei Grossen erhalten zwischen 7,4 und 7,9 Punkte.
- Gomo, Migros Mobile und Wingo erzielen je 8,5 Punkte.

Swisscom, Sunrise und Salt dominieren [den Mobilfunkmarkt](#) in der Schweiz deutlich. Allerdings drängen immer mehr neue Player auf den Markt und machen den Etablierten den Platz streitig. Sie überzeugen ihre Kundinnen und Kunden mit ihrem Service mehr, als es die bisherigen Drei können, wie eine Umfrage des Vergleichsdiensts Moneyland.ch mit 1500 Teilnehmerinnen und Teilnehmern zeigt.

WERBUNG

Entdecke, was du kannst

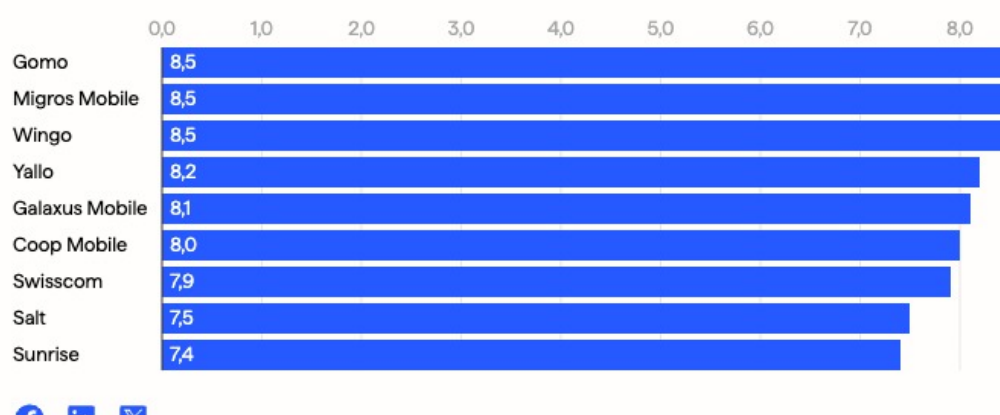
blue Mobile
Unlimitiert im besten Netz der Schweiz.
1 Jahr für nur **39.90/Mt.**

Zum Angebot

Gefragt, wie zufrieden die Kundinnen und Kunden sind, schneiden Swisscom, Sunrise und Salt von neun Mobilfunkanbietern am schlechtesten ab. Auf einer Punkteskala von 1 bis 10 holt Swisscom 7,9 Punkte, Salt 7,5 Punkte und Sunrise 7,4 Punkte. Das entspricht immerhin noch der Note «gut», wie Moneyland schreibt.

Über die zufriedensten Kundinnen und Kunden dürfen sich Gomo, Migros Mobile und die Swisscom-Marke Wingo freuen – sie erhalten je 8,5 Punkte. Das entspricht der Note «sehr gut».

Kundenzufriedenheit



Repräsentative Onlineumfrage des Marktforschungsinstituts Ipsos mit 1500 Teilnehmerinnen und Teilnehmern im Auftrag von moneyland.ch Anfang 2026. Kundinnen und Kunden konnten jeweils ihre Zufriedenheit zwischen 1 (überhaupt nicht zufrieden) und 10 (sehr zufrieden) bewerten.
Quelle: Moneyland.ch • Grafik: 20 Minuten/Fabian Pöschl • Daten herunterladen

Moneyland-Telekommunikations-Experte Ralf Beyeler findet es bemerkenswert, dass die Tiefpreismarken der grossen Anbieter wie Wingo und Yallo (Sunrise) besser abschneiden als die Hauptmarken. Ein Grund könne sein, dass die Erwartung weniger gross ist, wenn die Grundgebühren deutlich niedriger sind. «Wer monatlich 80 Franken für ein Handy-Abo bezahlt, hat eine andere Erwartungshaltung als jemand, der 25 Franken bezahlt», sagt Beyeler.

Wie zufrieden bist du mit deinem Mobilfunkanbieter?

Sehr zufrieden, alles top.

Zufrieden, es gibt aber Luft nach oben.

Geht so, ich überlege mir einen Wechsel.

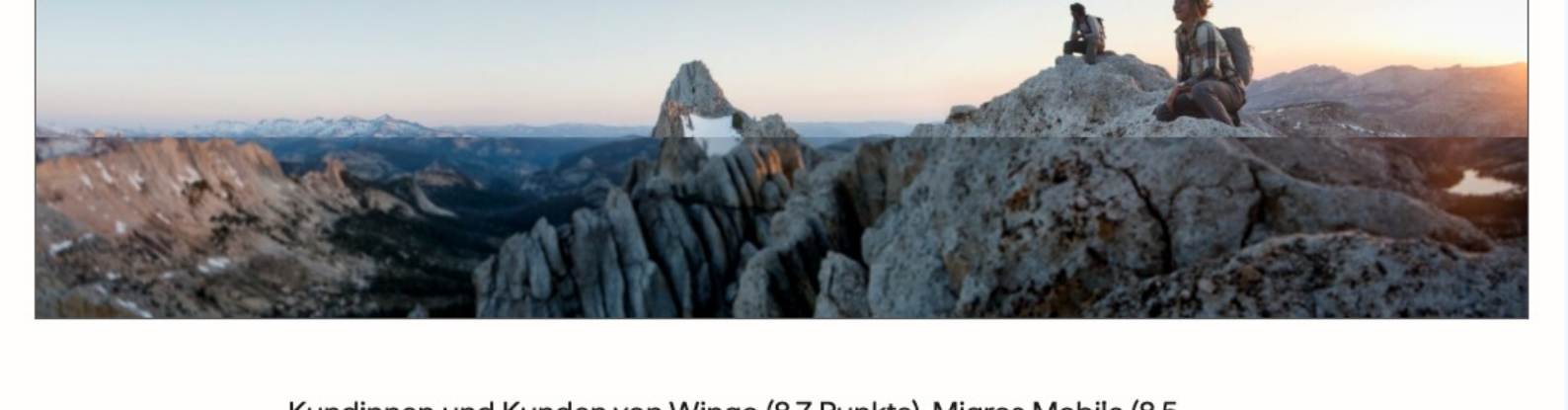
Eher unzufrieden, ich ärgere mich oft.

Ich will nur die Resultate sehen.

4232 Abstimmungen

Gute Noten fürs Handynetz

Klare Unterschiede werden auch je nach Aspekt deutlich. Am zufriedensten zeigen sich die Befragten mit dem mobilen Internet, das durchschnittlich mit 8,1 Punkten bewertet wird. Die Netzqualität folgt mit 7,9 Punkten auf dem zweiten Platz. «Die Qualität der Schweizer Mobilfunknetze ist hervorragend, was auch unabhängige Studien regelmässig bestätigen», sagt Beyeler.



Kundinnen und Kunden von Wingo (8,7 Punkte), Migros Mobile (8,5 Punkte) und Galaxus Mobile (8,3 Punkte) sind mit dem mobilen Internet am zufriedensten. Bei der Netzqualität setzt sich Migros Mobile (8,9 Punkte) vor Wingo (8,5 Punkte) und Swisscom (8,4 Punkte) durch – allesamt Marken, die das Swisscom-Netz nutzen.

Kundenzufriedenheit

Anbieter	Allgemeine Zufriedenheit	Preis-Leistung	Netzqualität	Mobiles Internet	Roaming	Ku
Gomo	8,5	8,9	7,7	8,0	7,0	
Migros Mobile	8,5	8,5	8,9	8,5	6,9	
Wingo	8,5	8,6	8,6	8,7	7,5	
Yallo	8,2	8,3	7,7	8,2	8,0	
Galaxus Mobile	8,1	8,4	7,8	8,3	8,0	
Coop Mobile	8,0	7,8	8,0	8,1	6,4	
Swisscom	7,9	6,8	8,4	8,2	7,4	
Salt	7,5	7,5	7,6	7,9	7,0	
Sunrise	7,4	7,1	7,3	7,6	6,9	
Durchschnitt	7,9	7,6	7,9	8,1	7,2	

Repräsentative Onlineumfrage des Marktforschungsinstituts Ipsos mit 1500 Teilnehmerinnen und Teilnehmern im Auftrag von moneyland.ch Anfang 2026. Kundinnen und Kunden konnten jeweils ihre Zufriedenheit zwischen 1 (überhaupt nicht zufrieden) und 10 (sehr zufrieden) bewerten.
Quelle: Moneyland.ch • Tabelle: 20 Minuten/Fabian Pöschl • Daten herunterladen

Weitaus kritischer sehen die Befragten die Promotionen und Aktionen sowie das Roaming. Diese beiden Aspekte erhalten je 7,2 Punkte. Kundinnen und Kunden von Coop Mobile bewerten das Roaming mit 6,4 Punkten am schlechtesten, während Swisscom bei Promotionen und Aktionen mit 6,7 Punkten die niedrigste Bewertung erhält.

So entstand die Rangliste

Das Marktforschungsinstitut Ipsos hat im Auftrag von moneyland.ch Anfang 2026 eine repräsentative Online-Umfrage zum Thema Kundenzufriedenheit bei Schweizer Mobilfunk-Anbietern durchgeführt. Befragt wurden 1500 Personen zu den folgenden Aspekten: Mobiles Internet, Netzqualität, Roaming, Kundendienst, Preis-Leistungs-Verhältnis, Kündigungsfrist, Promotionen/Aktionen, Smartphone-App und allgemeine Zufriedenheit (Zufriedenheit alles in allem). Die Kundinnen und Kunden konnten jeweils ihre Zufriedenheit zwischen 1 (überhaupt nicht zufrieden) und 10 (sehr zufrieden) bewerten.

Indexe Währungen

Index	Wert	Änderung
SMI Swiss Market Index	13.463,33	+0,80% +107,02
BTCCHF Bitcoin / Schweizer Franken	50.395,2	+2,48% +1.217,7
DEU40 DAX Index	24.195,31	-0,97% -237,75
SPXUSD S&P 500 Index	7.304,5	+0,64% +46,30
GOLD Gold	4.086,750	+0,41% +16,54
USOIL Rohöl	89,25	-2,82% -2,5

Dieses Widget wird mit der Technologie von TradingView angezeigt, einer Plattform, die Tools und Daten für umfassende Marktanalysen bietet: Hier können Sie die **neuesten Ereignisse im Wirtschaftskalender verfolgen**, Live-Preise beobachten und vieles mehr.

Folgst du 20 Minuten Wirtschaft auf Whatsapp?



von Fabian Pöschl

Fabian Pöschl (fpo) arbeitet seit 2020 für 20 Minuten. Er ist Verantwortlicher Wirtschaftsnews im Ressort News, Wirtschaft & Videoreportagen.