

## Medienmitteilung

Zürich, 28. April 2026

# Handy-Abo: Mit diesen Anbietern sind Schweizerinnen und Schweizer am zufriedensten

**Kundinnen und Kunden vergeben ihrem Handy-Abo eine gute Note, wie die Umfrage von moneyland.ch zeigt. Vor allem das mobile Internet und die Netzqualität können bei den Befragten punkten – im Gegensatz zu Aktionen und Roaming. Unterschiede gibt es auch je nach Anbieter, wobei die bekanntesten Namen das Nachsehen haben.**

Surfen, chatten und telefonieren: Das Smartphone ist für einen Grossteil der Schweizer Bevölkerung ein unentbehrlicher Teil des Alltags – und somit auch das Handy-Abo. In einer repräsentativen Umfrage hat sich der unabhängige Online-Vergleichsdienst moneyland.ch nach der Zufriedenheit von Schweizerinnen und Schweizer mit ihrem Handy-Abo erkundigt.

Das Resultat: Herr und Frau Schweizer sind mit ihrem Handy-Abo grundsätzlich zufrieden. Die Kundinnen und Kunden bewerten ihre allgemeine Zufriedenheit mit ihrem Mobilfunk-Provider durchschnittlich mit 7.9 Punkten. Diese Wertung entspricht der Note «gut».

Im Vergleich zur Umfrage im Vorjahr hat sich die Zufriedenheit leicht verbessert: 2025 hatten die Befragten im Mittel 7.8 Punkte verteilt.

### «Die grossen Drei» erhalten am wenigsten Punkte

Doch nicht von jedem Anbieter zeigen sich die Befragten gleichermassen angetan. Über die zufriedensten Kundinnen und Kunden dürfen sich Gomo, Migros Mobile und Wingo freuen – sie erhalten je 8.5 Punkte, was der Note «sehr gut» entspricht.

Am anderen Ende des Klassements finden sich die wohl bekanntesten Namen auf dem Schweizer Mobilfunkmarkt wieder: Mit Swisscom (7.9 Punkte), Salt (7.5 Punkte) und Sunrise (7.4 Punkte) landen die Hauptmarken der drei Netzbetreiber ganz hinten, erhalten aber ebenfalls die Note «gut».

Auffällig ist, dass alle Zweit- und Drittmarken auch in diesem Jahr von Kundinnen und Kunden wieder besser bewertet werden als die Hauptmarken. «Ein Grund könnte sein, dass die Erwartung weniger gross ist, wenn die Grundgebühren deutlich niedriger sind», erklärt Ralf Beyeler, Telekom-Experte bei moneyland.ch. «Wer monatlich 80 Franken für ein Handy-Abo bezahlt, hat eine andere Erwartungshaltung als jemand, der 25 Franken bezahlt.»

**Tabelle 1: Allgemeine Zufriedenheit nach Anbietern**

Anbieter	Punkte	Note
Gomo	8.5	Sehr gut
Migros Mobile	8.5	Sehr gut
Wingo	8.5	Sehr gut
Yallo	8.2	Sehr gut
Galaxus Mobile	8.1	Sehr gut
Coop Mobile	8.0	Sehr gut
Swisscom	7.9	Gut
Salt	7.5	Gut
Sunrise	7.4	Gut

### **Mobiles Internet landet ganz oben**

Klare Unterschiede werden auch je nach Aspekt deutlich. Am zufriedensten zeigen sich die Befragten mit dem mobilen Internet, das durchschnittlich mit 8.1 Punkten bewertet wird. Die Netzqualität folgt mit 7.9 Punkten auf dem zweiten Platz. «Die Qualität der Schweizer Mobilfunknetze ist hervorragend, was auch unabhängige Studien regelmässig bestätigen», sagt Ralf Beyeler. «Die Netze von Swisscom, Sunrise und Salt erhalten jeweils dieselbe Note.»

Kundinnen und Kunden von Wingo (8.7 Punkte), Migros Mobile (8.5 Punkte) und Galaxus Mobile (8.3 Punkte) sind mit dem mobilen Internet am zufriedensten. Bei der Netzqualität setzt sich Migros Mobile (8.9 Punkte) vor Wingo (8.5 Punkte) und Swisscom (8.4 Punkte) durch – allesamt Marken, die das Swisscom-Netz nutzen.

Weitaus kritischer sehen die Befragten die Promotionen und Aktionen sowie das Roaming. Diese beiden Aspekte erhalten je 7.2 Punkte. Kundinnen und Kunden von Coop Mobile bewerten das Roaming mit 6.4 Punkten am schlechtesten, während Swisscom bei Promotionen und Aktionen mit 6.7 Punkten die niedrigste Bewertung erhält.

**Tabelle 2: Zufriedenheit nach Aspekten**

Aspekt	Punkte	Note
Mobiles Internet	8.1	Sehr gut
Netzqualität	7.9	Gut
Smartphone-App	7.7	Gut
Preis-Leistungs-Verhältnis	7.6	Gut
Kundendienst	7.4	Gut
Kündigungsfrist	7.3	Gut
Roaming	7.2	Gut
Promotionen/Aktionen	7.2	Gut

*Detaillierte Resultate der Umfrage finden Sie in der separaten Tabelle.*

---

## Kontakt für weitere Informationen

Dan Urner  
Redaktor bei moneyland.ch  
Thurgauerstrasse 36  
CH-8050 Zürich  
E-Mail: [media@moneyland.ch](mailto:media@moneyland.ch)

---

## Über moneyland.ch

moneyland.ch ist der unabhängige Schweizer Online-Vergleichsdienst für Banken, Versicherungen und Telekom. moneyland.ch bietet umfassende und präzise Kosten- und Leistungsvergleiche, unter anderem in den Bereichen Kreditkarten, Hypotheken, Kredite, Trading, Vermögensverwaltung, Bankpakete, Festgeld und Kassenobligationen, Privat-, Firmen-, Spar-, Säule 3a- und Freizügigkeitskonten, Krankenkassen, Rechtsschutz-, Tier- und Reiseversicherungen, Handy-, Internet-, TV- und Festnetz-Abos. Insgesamt hat moneyland.ch bereits über 100 interaktive Vergleiche und Rechner programmiert.

Alle Rechner finden Sie unter <https://www.moneyland.ch/de/rechner>

Alle interaktiven Vergleiche finden Sie unter <https://www.moneyland.ch/de/vergleiche>

## Methodik

Das Marktforschungsinstitut Ipsos hat im Auftrag von moneyland.ch Anfang 2026 eine repräsentative Online-Umfrage zum Thema Kundenzufriedenheit bei Schweizer Mobilfunk-Anbietern durchgeführt. Befragt wurden 1500 Personen zu den folgenden Aspekten: Mobiles Internet, Netzqualität, Roaming, Kundendienst, Preis-Leistungs-Verhältnis, Kündigungsfrist, Promotionen/Aktionen, Smartphone-App und allgemeine Zufriedenheit (Zufriedenheit alles in allem). Die Kundinnen und Kunden konnten jeweils ihre Zufriedenheit zwischen 1 (überhaupt nicht zufrieden) und 10 (sehr zufrieden) bewerten.

Es gilt folgende Bewertungsskala:

- ab 5 Punkte: genügend
- ab 6 Punkte: befriedigend
- ab 6.5 Punkte: gut
- ab 8 Punkte: sehr gut
- ab 9 Punkte: ausgezeichnet

## Über die SMG Swiss Marketplace Group

Die SMG Swiss Marketplace Group ist ein wegweisendes Netzwerk von Online-Marktplätzen und ein innovatives Digitalunternehmen, das den Menschen das Leben mit zukunftsgerichteten Produkten vereinfacht. SMG Swiss Marketplace Group gibt ihren Kundinnen und Kunden die besten Tools für ihre Lebensentscheidungen an die Hand. Das Portfolio umfasst Real Estate (ImmoScout24, Homegate, Flatfox, alle-immobilien.ch, Immostreet.ch, home.ch, Publimmo, Acheter-Louer.ch, CASASOFT, IAZI), Automotive (AutoScout24, MotoScout24), General Marketplaces (anibis.ch, tutti.ch, Ricardo) und Finance and Insurance (FinanceScout24, moneyland.ch). Das Unternehmen wurde im November 2021 von TX Group AG, Ringier AG, Die Mobiliar und General Atlantic gegründet.