

Medienmitteilung

Zürich, 14. April 2026

Umfrage: Mit dieser Kreditkarte sind Schweizerinnen und Schweizer am zufriedensten

Kreditkarten stehen hoch in der Gunst der Schweizerinnen und Schweizer, wie die repräsentative Kundenzufriedenheitsumfrage von moneyland.ch zeigt. Unterschiede gibt es je nach Anbieter und Aspekt – Bonusprogramme und Versicherungen punkten bei den Befragten am wenigsten.

Schweizerinnen und Schweizer schätzen ihre Kreditkarte – sehr sogar. Dies ist das Resultat einer repräsentativen Umfrage von moneyland.ch. Dabei wurden 1500 Personen in der Deutsch- und Westschweiz nach ihrer Zufriedenheit mit ihren Kreditkarten befragt.

Die allgemeine Zufriedenheit wird im Durchschnitt mit stolzen 8.1 Punkten bewertet. Dies entspricht der Note «sehr gut».

Bonusprogramme werden am schlechtesten bewertet

Der Blick auf die verschiedenen abgefragten Aspekte verrät: Vor allem die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Kreditkarten-Herausgeber werden geschätzt. Die Befragten bewerten die Freundlichkeit durchschnittlich mit 8.0 Punkten am höchsten, und auch der Hilfsbereitschaft wird mit 8.0 Punkten eine sehr gute Note zuteil. Angetan zeigen sich die Befragten ausserdem von ihren jeweils genutzten Smartphone-Apps, die ebenfalls 8.0 Punkte erhalten.

Am wenigsten gut bewertet werden die Bonusprogramme und Versicherungen. Auch sie erhalten mit durchschnittlich 7.4 Punkten eine gute Note, die Wertung fällt aber merklich geringer aus als für die übrigen Zufriedenheitsaspekte. «Viele Anbieter setzen bei der Positionierung ihrer Karten stark auf Bonusprogramme und Inklusiv-Versicherungen», sagt Ralf Beyeler, Geld-Experte bei moneyland.ch. «Umso erstaunlicher ist, dass die Kundinnen und Kunden Bonusprogramme und Versicherungen nicht besser bewerten.»

In diesem Zusammenhang ist indes erwähnenswert, dass sich die Bewertungen für Versicherungen und Bonusprogramme je nach Anbieter deutlich unterscheiden – wie auch die genauen Leistungen je nach Kreditkarte höchst unterschiedlich ausfallen. Die Migros Cumulus Visa und die American-Express-Kreditkarten schwingen mit 7.9 Punkten obenaus, während sich die Befragten bei Postfinance (6.8 Punkte) und Swiss Bankers (7.0 Punkte) ungleich kritischer zeigen.

Das sind die Kreditkarten mit der höchsten allgemeinen Zufriedenheit

Im Vergleich der verschiedenen abgefragten Kreditkarten schwingt die von der Migros Bank herausgegebene Migros Cumulus Visa mit 8.5 Punkten obenaus. Dahinter folgen mit je 8.3 Punkten die Certo-Kreditkarte der Cembra Money Bank, die Kreditkarten von Cornèrcard, der Kantonalbanken und von Raiffeisen.

Tabelle: Zufriedenheit mit Kreditkarten im Überblick

Karte	Punkte	Note
Migros Cumulus Visa (Migros Bank)	8.5	Sehr gut
Certo Mastercard (Cembra)	8.3	Sehr gut
Cornèrcard, diverse Kreditkarten	8.3	Sehr gut
Kantonalbanken (Viseca)	8.3	Sehr gut
Raiffeisen, diverse Kreditkarten	8.3	Sehr gut
Cashback-Kreditkarten (Swisscard)	8.2	Sehr gut
Ikea (Cembra)	8.1	Sehr gut
Manor (Viseca)	8.1	Sehr gut
Migros Bank, diverse Kreditkarten ¹	8.1	Sehr gut
UBS, diverse Kreditkarten	8.1	Sehr gut
Coop Supercard (Topcard)	7.9	Gut
Swiss Bankers, diverse Karten	7.9	Gut
Postfinance, diverse Kreditkarten	7.8	Gut
American-Express-Kreditkarten (Swisscard)	7.8	Gut
Valiant, diverse Kreditkarten	7.8	Gut
Bank Cler, diverse Kreditkarten (Viseca)	7.7	Gut

¹ ohne Migros Cumulus Visa

Die vollständigen Resultate der Umfrage finden Sie im separaten PDF.

Kontakt für weitere Informationen

Ralf Beyeler
Geld-Experte bei moneyland.ch
Thurgauerstrasse 36
CH-8050 Zürich
Telefon: +41 76 265 75 73
E-Mail: media@moneyland.ch

Über moneyland.ch

moneyland.ch ist der unabhängige Schweizer Online-Vergleichsdienst für Banken, Versicherungen und Telekom. moneyland.ch bietet umfassende und präzise Kosten- und Leistungsvergleiche, unter anderem in den Bereichen Kreditkarten, Hypotheken, Kredite, Trading, Vermögensverwaltung, Bankpakete, Festgeld und Kassenobligationen, Privat-, Firmen-, Spar-, Säule 3a- und Freizügigkeitskonten, Krankenkassen, Rechtsschutz-, Tier- und Reiseversicherungen, Handy-, Internet-, TV- und Festnetz-Abos. Insgesamt hat moneyland.ch bereits über 100 interaktive Vergleiche und Rechner programmiert.

Alle Rechner finden Sie unter <https://www.moneyland.ch/de/rechner>

Alle interaktiven Vergleiche finden Sie unter <https://www.moneyland.ch/de/vergleiche>

Methodik

Die Studie basiert auf einer repräsentativen Online-Umfrage, die das Marktforschungsinstitut Ipsos im Auftrag von moneyland.ch Anfang 2026 durchgeführt hat. Es wurden 1500 Personen im Alter zwischen 18 und 74 Jahren befragt, welche Bezahlkarten sie nutzen und wie zufrieden sie mit diesen sind. Die Zufriedenheit wurde in sieben Teilfragen unterteilt:

- Allgemeine Zufriedenheit
- Hilfsbereitschaft bei Problemen/Verlust
- Freundlichkeit der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
- Preis-Leistungs-Verhältnis
- Verständlichkeit der Unterlagen
- Smartphone-App
- Bonusprogramme und Versicherungen

Teilnehmerinnen und Teilnehmer konnten jeden Aspekt auf einer Skala von 1 (überhaupt nicht zufrieden) bis 10 (sehr zufrieden) bewerten. Auch Enthaltungen waren möglich. Es gilt folgende Bewertungsskala:

- ab 5 Punkte: Genügend
- ab 6 Punkte: Befriedigend
- ab 6.5 Punkte: Gut
- ab 8 Punkte: Sehr gut
- ab 9 Punkte: Ausgezeichnet

Über die SMG Swiss Marketplace Group

Die SMG Swiss Marketplace Group ist ein wegweisendes Netzwerk von Online-Marktplätzen und ein innovatives Digitalunternehmen, das den Menschen das Leben mit zukunftsgerichteten Produkten vereinfacht. SMG Swiss Marketplace Group gibt ihren Kundinnen und Kunden die besten Tools für ihre Lebensentscheidungen an die Hand. Das Portfolio umfasst Real Estate (ImmoScout24, Homegate, Flatfox, Immostreet.ch, alle-immobilien.ch, home.ch, Publimmo, Acheter-Louer.ch, CASASOFT, IAZI), Automotive (AutoScout24, MotoScout24), General Marketplaces (anibis.ch, tutti.ch, Ricardo) und Finance & Insurance (FinanceScout24, moneyland.ch).