

Medienmitteilung

Zürich, 30. Juni 2026

Haftpflicht und Hausrat: Bei diesen Anbietern sind die Versicherten am zufriedensten

Kundinnen und Kunden von Haftpflicht- und Hausratversicherungen sind weitgehend zufrieden, wie die repräsentative Umfrage von moneyland.ch nahelegt. Zwischen den Anbietern bestehen gleichwohl erhebliche Unterschiede – wobei derselbe Versicherer in beiden Kategorien den Spitzenplatz belegt.

Haushaltsversicherungen gehören zu den beliebtesten Versicherungsprodukten in der Schweiz. Sie bestehen in der Regel jeweils aus einer Privathaftpflichtversicherung und einer Hausratversicherung, wobei diese Versicherungen auch separat abgeschlossen werden können.

Im Rahmen einer repräsentativen Umfrage hat sich moneyland.ch nach der Zufriedenheit mit Hausrat- und Haftpflichtversicherung erkundigt. Das Resümee: Die Befragten zeigen sich mit beiden Versicherungen gleichermassen zufrieden. Sowohl die Haftpflicht- als auch die Hausratversicherung erhalten im Mittel 8.1 von 10 Punkten, was der Note «sehr gut» entspricht.

Ältere Versicherte vergeben am meisten Punkte

Auffällig: Zwar ist die Zufriedenheit in allen Altersklassen hoch, doch die mittlere Bewertung nimmt mit steigendem Alter zu. Während die jüngsten Versicherten von 18 bis 25 Jahren die Zufriedenheit mit ihrer Haftpflichtversicherung «nur» mit durchschnittlich 7.8 Punkten bewerten, vergibt die Altersgruppe der 50- bis 74-Jährigen im Schnitt 8.4 Punkte. Die Durchschnittswertung der 26- bis 49-Jährigen beträgt 8.0 Punkte.

Bei der Hausratversicherung ist der Unterschied zwischen den Generationen ähnlich ausgeprägt. Zeigen sich die Versicherten zwischen 50 und 74 Jahren mit 8.3 Punkten am zufriedensten, sind die 18- bis 25-jährigen Befragten etwas kritischer in ihrer Bewertung (7.7 Punkte). Die Alterskohorte zwischen 26 und 49 Jahren liegt mit 8.0 Punkten genau dazwischen.

Diese Haftpflichtversicherungen haben die zufriedenste Kundschaft

Insgesamt sechs Versicherer erhalten die Note «sehr gut». Mit 8.5 Punkten schafft es die Mobiliar ganz nach vorne, gefolgt von der Helvetia (8.2 Punkte), Axa und Smile (je 8.1 Punkte). Knapp dahinter landen die Allianz und Zurich mit je 8.0 Punkten.

Tabelle 1: Zufriedenheit mit der Haftpflichtversicherung nach Anbietern

Anbieter	Punkte	Note
Mobiliar	8.5	Sehr gut
Helvetia	8.2	Sehr gut
Axa	8.1	Sehr gut
Smile	8.1	Sehr gut
Allianz	8.0	Sehr gut
Zurich	8.0	Sehr gut
Baloise	7.9	Gut
Vaudoise	7.9	Gut
Generali	7.7	Gut
CSS	7.6	Gut
Groupe Mutuel	7.3	Gut
Visana	6.9	Gut

Diese Hausratversicherungen haben die zufriedenste Kundschaft

Bei den Hausratversicherungen zeigt sich ein ähnliches Bild: Erneut hat die Mobiliar mit 8.5 Punkten die Nase vorn. An zweiter Position folgt die Axa mit 8.2 Punkten. Ebenfalls auf das Podium schaffen es die Helvetia und Smile (je 8.1 Punkte).

Tabelle 2: Zufriedenheit mit der Hausratversicherung nach Anbietern

Anbieter	Punkte	Note
Mobiliar	8.5	Sehr gut
Axa	8.2	Sehr gut
Helvetia	8.1	Sehr gut
Smile	8.1	Sehr gut
Vaudoise	8.0	Sehr gut
Zurich	8.0	Sehr gut
Baloise	7.9	Gut
Generali	7.8	Gut
Allianz	7.7	Gut
CSS	7.7	Gut
Groupe Mutuel	7.1	Gut
Visana	7.0	Gut

Kontakt für weitere Informationen

Daniel Dreier
Versicherungs-Experte bei moneyland.ch
Thurgauerstrasse 36
CH-8050 Zürich
E-Mail: media@moneyland.ch

Über moneyland.ch

moneyland.ch ist der unabhängige Schweizer Online-Vergleichsdienst für Banken, Versicherungen und Telekom. moneyland.ch bietet umfassende und präzise Kosten- und Leistungsvergleiche, unter anderem in den Bereichen Kreditkarten, Hypotheken, Kredite, Trading, Vermögensverwaltung, Bankpakete, Festgeld und Kassenobligationen, Privat-, Firmen-, Spar-, Säule 3a- und Freizügigkeitskonten, Krankenkassen, Rechtsschutz-, Tier- und Reiseversicherungen, Handy-, Internet-, TV- und Festnetz-Abos. Insgesamt hat moneyland.ch bereits über 100 interaktive Vergleiche und Rechner programmiert.

Alle Rechner finden Sie unter <https://www.moneyland.ch/de/rechner>

Alle interaktiven Vergleiche finden Sie unter <https://www.moneyland.ch/de/vergleiche>

Methodik

Die Studie basiert auf einer repräsentativen Online-Umfrage, die das Marktforschungsinstitut Ipsos im Auftrag von moneyland.ch Anfang 2026 durchgeführt hat. Es wurden 1500 Personen im Alter von 18 bis 74 Jahren aus der Deutsch- und Westschweiz zur Zufriedenheit mit ihren Versicherungen befragt.

Die 1500 Befragten bewerteten die Zufriedenheit mit ihren bestehenden Versicherungen auf einer Skala von 1 (überhaupt nicht zufrieden) bis 10 (sehr zufrieden). Auch Enthaltungen waren möglich. Es gilt folgende Bewertungsskala:

ab 5 Punkte: genügend
ab 6 Punkte: befriedigend
ab 6.5 Punkte: gut
ab 8 Punkte: sehr gut
ab 9 Punkte: ausgezeichnet

Über die SMG Swiss Marketplace Group

Die SMG Swiss Marketplace Group ist ein wegweisendes Netzwerk von Online-Marktplätzen und ein innovatives Digitalunternehmen, das den Menschen das Leben mit zukunftsgerichteten Produkten vereinfacht. SMG Swiss Marketplace Group gibt ihren Kundinnen und Kunden die besten Tools für ihre Lebensentscheidungen an die Hand. Das Portfolio umfasst Real Estate (ImmoScout24, Homegate, Flatfox, alle-immobilien.ch, Immostreet.ch, home.ch, Publimmo, Acheter-Louer.ch, CASASOFT, IAZI), Automotive (AutoScout24, MotoScout24), General Marketplaces (anibis.ch, tutti.ch, Ricardo) und Finance and Insurance (FinanceScout24, moneyland.ch). Das Unternehmen wurde im November 2021 von TX Group AG, Ringier AG, Die Mobiliar und General Atlantic gegründet.