

Medienmitteilung

Zürich, 21. Juli 2026

Migros an der Spitze: Mit diesen Detailhändlern ist die Schweizer Bevölkerung am zufriedensten

Wie die repräsentative Umfrage von moneyland.ch zeigt, hat die Migros die zufriedensten Kundinnen und Kunden im Schweizer Detailhandel – knapp vor dem Rivalen Coop. Unterschiede gibt es nach Sprachregion und Geschlecht, wobei Frauen mehr Punkte vergeben als Männer.

Ob für Lebensmittel, Kleidung oder andere Gebrauchsartikel: Der Detailhandel ist für die Schweizer Bevölkerung ein integraler Bestandteil des Alltags. Doch was halten die Schweizerinnen und Schweizer von den hiesigen Handelsketten? In einer repräsentativen Umfrage hat sich der Online-Vergleichsdienst moneyland.ch nach der Zufriedenheit mit verschiedenen bekannten Detailhändlern erkundigt.

«Orangene Riesen» haben zufriedenste Kundschaft

Im Zufriedenheitsvergleich der bekanntesten Detailhandelsketten setzt sich die Migros mit 7.6 Punkten durch. Dies entspricht der Note «gut». Auf Rang zwei klassieren sich der ärgste Rivale Coop und die Migros-Tochter Digitec Galaxus mit je 7.4 Punkten. Ikea, Lidl Schweiz und Landi folgen dahinter (je 7.2 Punkte).

Tabelle 1: Die Detailhändler mit der höchsten Zufriedenheit

Händler	Punkte	Note
Migros	7.6	Gut
Coop	7.4	Gut
Digitec Galaxus	7.4	Gut
Ikea	7.2	Gut
Lidl Schweiz	7.2	Gut
Landi	7.2	Gut
Denner	7.1	Gut
Müller (Drogerie)	7.1	Gut
Otto's	7.1	Gut
Aldi Suisse	7.0	Gut
Orell Füssli	7.0	Gut
Decathlon	7.0	Gut

Müller in der Deutschschweiz beliebt, Decathlon in der Romandie

Der Vergleich zwischen Befragten aus der Deutsch- und aus der Westschweiz fördert gewisse Unterschiede zutage. Zwar führt die Migros das Zufriedenheitsranking in beiden Landesteilen an. Doch während sich Deutschschweizerinnen und Deutschschweizer (7.2 Punkte) mit der Drogerie Müller deutlich zufriedener zeigen als Befragte aus der Romandie (6.4 Punkte), schneidet Decathlon ennet des Röstigrabens ungleich stärker ab: Dort vergeben Kundinnen und Kunden des Sportartikelhändler im Mittel 7.2 Punkte, während Befragte in der Deutschschweiz die Zufriedenheit mit 6.8 Punkten bewerten.

Westschweizerinnen und Westschweizer sind überdies etwas zufriedener mit Denner. In der Deutschschweiz erhalten hingegen Brack.ch, Ochsner Sport und Otto's merklich bessere Wertungen.

Tabelle 2: Die höchste Zufriedenheit nach Händlern in der Deutsch- und Westschweiz

Deutschschweiz		Westschweiz	
Händler	Punkte	Händler	Punkte
Migros	7.7	Migros	7.5
Coop	7.4	Digitec Galaxus	7.4
Digitec Galaxus	7.4	Coop	7.2
Lidl Schweiz	7.3	Decathlon	7.2
Ikea	7.2	Denner	7.2
Landi	7.2	Ikea	7.1
Müller (Drogerie)	7.2	Landi	7.1
Orell Füssli	7.2	Lidl Schweiz	7.0
Otto's	7.2	Interdiscount	6.8
Aldi Suisse	7.1	Dosenbach	6.8
Denner	7.1	Otto's	6.8

Männer sind kritischer

Auffällig: Männer sehen die Detailhändler gemäss der Umfrage kritischer als Frauen. Mit jedem Detailhändler zeigen sich Frauen zufriedener als Männer. Die einzige Ausnahme stellt Denner dar: Der Discounter erhält sowohl von Frauen als auch von Männern 7.1 Punkte.

Die ausführlichen Resultate finden Sie in den separaten Tabellen.

Kontakt für weitere Informationen

Dan Urner
Redaktor bei moneyland.ch
Thurgauerstrasse 36
CH-8050 Zürich
E-Mail: media@moneyland.ch

Über moneyland.ch

moneyland.ch ist der unabhängige Schweizer Online-Vergleichsdienst für Banken, Versicherungen und Telekom. moneyland.ch bietet umfassende und präzise Kosten- und Leistungsvergleiche, unter anderem in den Bereichen Kreditkarten, Hypotheken, Kredite, Trading, Vermögensverwaltung, Bankpakete, Festgeld und Kassenobligationen, Privat-, Firmen-, Spar-, Säule 3a- und Freizügigkeitskonten, Krankenkassen, Rechtsschutz-, Tier- und Reiseversicherungen, Handy-, Internet-, TV- und Festnetz-Abos. Insgesamt hat moneyland.ch bereits über 100 interaktive Vergleiche und Rechner programmiert.

Alle Rechner finden Sie unter <https://www.moneyland.ch/de/rechner>

Alle interaktiven Vergleiche finden Sie unter <https://www.moneyland.ch/de/vergleiche>

Methodik

Diese Medienmitteilung basiert auf einer repräsentativen Umfrage, die das Marktforschungsinstitut Ipsos im Auftrag von moneyland.ch Anfang 2026 durchgeführt hat. Es wurden 1500 Personen aus der Deutsch- und Westschweiz nach ihrer Zufriedenheit mit verschiedenen Detailhändlern gefragt. Sie konnten auf einer Skala von 1 (überhaupt nicht zufrieden) bis 10 (sehr zufrieden) antworten. Auch Enthaltungen waren möglich. Es gilt folgende Bewertungsskala:

ab 5 Punkte: genügend
ab 6 Punkte: befriedigend
ab 6.5 Punkte: gut
ab 8 Punkte: sehr gut
ab 9 Punkte: ausgezeichnet

Über die SMG Swiss Marketplace Group

Die SMG Swiss Marketplace Group ist ein wegweisendes Netzwerk von Online-Marktplätzen und ein innovatives Digitalunternehmen, das den Menschen das Leben mit zukunftsgerichteten Produkten vereinfacht. SMG Swiss Marketplace Group gibt ihren Kundinnen und Kunden die besten Tools für ihre Lebensentscheidungen an die Hand. Das Portfolio umfasst Real Estate (ImmoScout24, Homegate, Flatfox, alle-immobilien.ch, Immostreet.ch, home.ch, Publimmo, Acheter-Louer.ch, CASASOFT, IAZI), Automotive (AutoScout24, MotoScout24), General Marketplaces (anibis.ch, tutti.ch, Ricardo) und Finance and Insurance (FinanceScout24, moneyland.ch). Das Unternehmen wurde im November 2021 von TX Group AG, Ringier AG, Die Mobiliar und General Atlantic gegründet.