

Medienmitteilung

moneyland.ch zur Zufriedenheit von Schweizer Kreditkarten-Kunden

Kreditkarten: Grosse Zufriedenheitsunterschiede

Der unabhängige Online-Vergleichsdienst moneyland.ch hat im Rahmen einer repräsentativen Umfrage die Zufriedenheit von Kreditkarten-Kunden in der Schweiz erhoben. Resultat: Insgesamt erzielen die Kreditkarten gute Noten. Es gibt aber Unterschiede je nach Karte und Kundengruppe.

Zürich, 10. September 2019 – moneyland.ch hat 2019 eine repräsentative Online-Umfrage bei 1500 Personen zur Zufriedenheit mit Schweizer Kredit- und Prepaidkarten durchgeführt. Die Befragten konnten ihre Zufriedenheit auf einer Skala von 1 («überhaupt nicht zufrieden») bis 10 («sehr zufrieden») angeben.

Resultat: «Schweizerinnen und Schweizer sind erstaunlich zufrieden mit ihren Kreditkarten – zufriedener zum Beispiel als mit ihren Handy-Abos und Krankenkassen», so Benjamin Manz, Geschäftsführer von moneyland.ch. Im Durchschnitt vergeben Schweizer Kreditkarten-Inhaber 8 von 10 Punkten («sehr gut»). Die allgemeine Zufriedenheit, die Hilfsbereitschaft bei Problemen und Kartenverlust sowie die Freundlichkeit der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter werden mit durchschnittlich 8 von 10 Punkten bewertet, die Verständlichkeit der Unterlagen mit 7.8 Punkten und die Preis-Leistung mit 7.7 Punkten.

Das sind die verbreitetsten Kreditkarten

Unter den 1500 Befragten 18- bis 74-Jährigen haben 17.6 Prozent angegeben, dass sie eine Migros-Cumulus-Mastercard besitzen. «Damit ist die Gratis-Kreditkarte von Migros in Zusammenarbeit mit Cembra Money Bank die populärste einzelne Kreditkarte der Schweiz», so Daniel Dreier, Experte bei moneyland.ch. Es folgen die Kreditkarten von PostFinance (15.8%), UBS (15.4%), der Kantonalbanken (von Viseca: 14.6%), von Raiffeisen (ebenfalls von Viseca: 11.1%) und Cornèrcard (8%).

Danach folgen die «neue» Coop Supercard von TopCard (6.7%), die Karten der Credit Suisse (6%), die «alte» Coop Supercardplus von Swisscard (5.5%), die Karten der Migros Bank (5.3%), die Karten von Swiss Bankers (Travel Cash oder Mastercard Prepaid, 4%), von Bonuscard (2.7%), die Cashback-Kreditkarte von Swisscard (2.4%), eine andere Karte von Viseca (2.4%), eine Karte von Bank Cler (2.3%), eine andere Karte von Cembra Money Bank (2.1%), eine Amex-Karte von Swisscard (1.7%), eine andere Karte von Swisscard (1.7%), einer Regionalbank oder Sparkasse (1.7%).

Interessant: «Die Karte von Revolut kommt immerhin schon auf eine Verbreitung von 1.6%, die Karte von TransferWise ist noch weniger verbreitet», so Daniel Dreier. 8.7% der Befragten geben an, gar keine Kreditkarte oder Prepaid-Kreditkarte zu besitzen.

Zufriedenheit von Kreditkarten und Prepaidkarten im Vergleich

Am besten abgeschnitten hat die Migros-Cumulus-Mastercard mit durchschnittlich 8.3 von 10 Punkten, gefolgt von den Kreditkarten von Cornèrcard (8.1 Punkte). Auf dem dritten Platz folgen eine ganze Reihe von Kreditkarten mit 8 Punkten: Die neue Kreditkarte von Coop Supercard (TopCard), die Karten von Swiss Bankers sowie die Karten von UBS, Raiffeisen, Bank Cler, der Kantonal- und Regionalbanken. 7.9 Punkte erzielen andere Viseca-Karten sowie die «alte» Coop Supercardplus von

Swisscard, 7.8 Punkte die Karten von Migros Bank, PostFinance, Credit Suisse sowie die Cashback-Karte von Swisscard. Die detaillierten Einzelnoten aller Kreditkarten und Prepaidkarten finden sich im interaktiven Vergleich von moneyland.ch.

Zufriedenheitsunterschiede je nach Kundengruppe

Kreditkarten-Kunden in der Westschweiz sind unzufriedener als in der Deutschschweiz. In der Romandie vergeben die Kunden bei der allgemeinen Zufriedenheit 7.9 Punkte, in der deutschsprachigen Schweiz 8.1 Punkte. Frauen (8.2 Punkte) sind allgemein zufriedener als Männer (7.9 Punkte), die Bevölkerung auf dem Land (8.2 Punkte) zufriedener als die Stadtbevölkerung (8 Punkte).

Ausserdem gibt es Altersunterschiede bei der Zufriedenheit: Die jüngste Altersgruppe im Alter zwischen 18 und 25 Jahren ist am unzufriedensten und vergibt für die allgemeine Zufriedenheit 7.8 Punkte. Die 26- bis 49-Jährigen vergeben 7.9 und die 50- bis 74-Jährigen sogar 8.3 Punkte.

Kontakt für weitere Informationen:

Benjamin Manz
Geschäftsführer moneyland.ch
Walchestrasse 9
CH-8006 Zürich, Schweiz
Telefon: +41 44 576 8888
E-Mail: media@moneyland.ch

Daniel Dreier
Experte
Walchestrasse 9
CH-8006 Zürich, Schweiz
Telefon: +41 44 576 8888
E-Mail: media@moneyland.ch

Anhang

Über moneyland.ch

moneyland.ch ist der unabhängige Schweizer Online-Vergleichsdienst für Banken, Versicherungen und Telekom. Auf moneyland.ch finden sich umfassende und genaue Kosten- und Leistungsvergleiche in den Bereichen Krankenkassen, Spitalzusatz-, Krankenkassenzusatz-, Rechtsschutz-, Lebens-, Tier- und Reiseversicherungen, Handy-, Internet-, TV- und Festnetz-Angebote, Kreditkarten, Hypotheken, Kredite, Mietkautionen, Trading, Private Banking, Bankpakete, Kassenobligationen, Privat-, Firmen-, Spar-, Säule-3a- und Freizügigkeitskonten. Insgesamt hat moneyland.ch bereits mehr als 80 interaktive Vergleiche und Rechner programmiert.

Methodik

Das anerkannte Marktforschungsinstitut Ipsos hat im Auftrag von moneyland.ch 2019 eine repräsentative Online-Umfrage bei 1500 Personen durchgeführt.

Erfragt wurde die Zufriedenheit der Inhaberinnen und Inhaber von Kreditkarten und Prepaid-Kreditkarten. Im Einzelnen sind folgende Zufriedenheitsfaktoren befragt worden: Hilfsbereitschaft bei Problemen und Kartenverlust, Freundlichkeit der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, Preis-Leistungsverhältnis, Verständlichkeit der Unterlagen und allgemeine Zufriedenheit. Für die Gesamtnote wurde die allgemeine Zufriedenheit stärker gewichtet. Die Befragten konnten ihre Zufriedenheit auf einer Skala von 1 («überhaupt nicht zufrieden») bis 10 («sehr zufrieden») beziehungsweise «weiss nicht» wählen.