

Grosse Unterschiede bei Handy-Abos

Aus Espresso vom 29.01.2020.

Kassensturz Espresso >

Multimedia >

Handy-Abo-Aktionen

«Bei den Angeboten von Salt geht es zu wie auf dem Basar»

Matthias Schmid

Heute, 06:00 Uhr

Aktualisiert um 09:10 Uhr



Dieser Artikel wurde 2-mal geteilt.

- Anbieter von Handy-Abos und Prepaid-Angeboten setzen in der Schweiz immer stärker auf Aktionen.
- Der Online-Vergleichsdienst moneyland.ch zählte von Anfang August bis Ende Dezember 2019 alleine bei Salt 69 Aktionsangebote.
- Es lohnt sich dabei, auf eine besonders günstige Aktion zu warten: Der Rabatt variiert stark.

Für das Abo «Europe» hat Salt in fünf Monaten zehn Mal eine Aktion angeboten – mit fünf unterschiedlichen Preisen zwischen 40 und knapp 70 Franken pro Monat. Wer bei der günstigsten Aktion zugriff, sparte gegenüber dem Normalpreis bei 24 Monaten Laufzeit 960 Franken. Die teuerste Aktion war zwar noch immer 500 Franken günstiger als der Normalpreis, aber auch gut 700 Franken teurer als die günstigste Aktion.

Mindestens 50 Prozent Rabatt muss es sein

Ralf Beyeler von moneyland.ch sagt, die Bandbreite von Aktionspreisen sei insbesondere bei Salt gross: «Bei den Angeboten von Salt geht es wie auf dem Basar zu.» Er rät, Aktionspreise immer zu hinterfragen und zu vergleichen. Bei Salt, der Sunrise-Tochter Yallo und UPC könne man mindestens 50 Prozent Rabatt erwarten. Wenn man das Abo nicht dafür bekomme, lohne es sich, zu warten.

Dann müsse man jedoch schnell sein, so Beyeler. Salt und die Sunrise-Töchter Yallo und Lebara hätten die Aktionspreise jeweils nur für kurze Zeit im Angebot. Dringlichkeit vorgegaukelt hat letztes Jahr UPC: Durch einen Countdown auf der Homepage entstand der Eindruck, das Angebot ende bald. In Tat und Wahrheit wurde es jedoch immer wieder verlängert.

Hier können Sie die Angebote vergleichen:

[Moneyland: Handy-Abo-Vergleich](#)

