

**FOKUS: SWISSMADE**

# Schweizer Erfolgsrezepte

Die Schweizer Software-Branche prosperiert. Computerworld hat Schweizer Software-Schmieden – etablierte, ehemalige Garagenunternehmen und junge Start-ups – nach ihren Erfolgsrezepten gefragt. Eine Auswahl.

→ VON MICHAEL KURZIDIM

Der Schweizer Software-Branche geht es gut. Das belegen nicht nur die jüngsten Zahlen des Wirtschaftsverbands Swico vom Januar 2014, sondern auch unsere eigenen Recherchen. Laut Swico (und IDC) wuchs der Schweizer Software-Markt 2013 um 5,7 Prozent und wird auch im laufenden Jahr um prognostizierte 5,4 Prozent zulegen. Der gesamte IT-Markt ist für die Schweizer Wirtschaft ein Wachstumsmotor, aber Software wächst am stärksten, stärker als IT-Services und die seit Jahren gebeutelte Hardware.

Ist es die Swissness, die berühmte Schweizer Disziplin, Ordnung und Genauigkeit, die Schweizer Software-Unternehmen so erfolgreich macht? Haben Schweizer Programme wegen dieser Nationaleigenschaften zum Beispiel weniger Fehler als die Lösungen US-amerikanischer Software-Häuser? Computerworld wollte wissen, was die Erfolgsrezepte der Schweizer Unternehmen sind und hat mit den CIOs/CEOs zahlreicher einheimischer Software-Unternehmen dazu Interviews geführt. Darunter sind etablierte Firmen, die sich seit Jahren erfolgreich am Markt behaupten, aber auch junge Start-ups, die ihre Marktnische erst noch erobern müssen. Im Fokus standen Fragen nach dem Gründungsmythos des Unternehmens (Vision), dem Firmenmotto, den gelebten Werten (Corporate Identity) und einem erfolgreich abgeschlossenen Projekt, auf das die Firma besonders stolz ist.

Fast alle Schweizer Software-Schmieden schätzen die zukünftige Marktentwicklung positiv ein, rechnen mit weiterem Wachstum und bestätigen damit die Prognose der Swico. Die Erfolgsrezepte aber sehen immer anders aus. Die interessantesten stellen wir Ihnen hier vor.

**ZÜHLKE: RIECHER FÜR TRENDS**

1968, also noch vor Bill Gates und Steve Jobs, gründete Gerry Zühlke sein Unternehmen im



**Michael Kurzidim**  
ist Ressortleiter Business-Software bei Computerworld

