



Zurück

1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10

Weiter

Wie Banken in den Sozialen Medien aktiv sind, hat das Schweizer Finanzportal moneyland.ch untersucht. Die Schweizer wählten dazu 50 bedeutende Banken aus der ganzen Welt aus. Sie verglichen im Oktober und November 2013 die Qualität der Auftritte und Inhalte, die Aktivität sowie die Zahl der Nutzer und Interaktion mit den Kunden. Untersucht wurden die Auftritte in den Kanälen Twitter, Facebook, Youtube sowie LinkedIn und Google+.