

Schweizer Banken mit Social Media auf Kriegsfuss

Studie Wie gut sind UBS, CS und Co. auf Facebook, Twitter & Co.? Die Resultate der besten und schlechtesten Banken auf Social Media - in der Schweiz und weltweit.

VON VOLKER STROHM 05:49



1/12 Das Schweizer Finanzportal Moneyland analysierte die Social-Media-Auftritte von 20 Schweizer und 50 international relevanten Banken. Das ernüchternde Resultat: Helvetische Institute sind im Hintertreffen. Getestet wurde in der Studie die Kommunikation auf Facebook (Gewichtung 30 Prozent, Twitter 30 Prozent, Youtube 15 Prozent, LinkedIn 15 Prozent und Google Plus 10 Prozent). Insgesamt konnten dabei 100 Punkte erreicht werden. Abgeschlagen...



2/12 ... auf dem letzten Platz landet die Bank J. Safra Sarasin mit mickrigen 5,37 Punkten, die einzig und allein dem Facebook-Auftritt zu verdanken sind. Aber auch dort erreicht die fusionierte Bank lediglich 9,66 von 100 möglichen Zählern. «Besonders bei den Vermögensverwaltungsbanken hapert es», heisst es in der Studie. Auch Julius Bär, Pictet oder Lombard Odier schneiden nur unwesentlich besser ab, besser machten es folgende Banken.



7/12 Rang 1: Der Schweizer Sieger heisst mit Abstand Credit Suisse: 85,41 Punkte reichen auch in der internationalen Auswertung für einen sehr respektablen 6. Platz. Die CS holt sich insbesondere bei LinkedIn (97,65), Google Plus (97) und Youtube (94,67) fast die Maximalpunktzahl. Weltweit geschlagen wird die CS von...



8/12 ... ABN Amro: Mit 85,50 Punkten erreichen die Niederländer Rang 5 – obwohl die Auftritte bei Youtube und Linked vergleichsweise schwach bewertet werden. Auf Rang 4...



9/12 ... schafft es National Australia Bank mit 86,78 Punkten – dies obwohl der Youtube-Kanal mit 73,33 Punkten abfällt. «In Down Under scheint die digitale Kommunikation in der Finanzbranche selbstverständlich zu sein», heisst es in der Studie. Das beweist auch der globale Rang 3, der...



10/12 ... mit 86,78 Punkten an die neuseeländische ASB Bank geht: Facebook (93,1) und Google Plus (92) sind das Paradestück. Übertrumpft wird sie von...



11/12 ... der Bank of America (89,88), welche die 90-Punkte-Marke knapp verpasst. Mit 99 von 100 Punkten gibt es aber für den Twitter-Kanal ein Traumresultat. Sieger der Studie und damit globaler Star ist...



12/12 ... die Commonwealth Bank aus Australien. 91,15 Punkte im Schnitt – bei Google Plus wird gar das Punktmaximum von 100 erreicht. «Immer mehr Banken nehmen die Chance wahr, sich mit bestehenden und potenziell neuen Kunden über Social Media auszutauschen», hält Moneyland fest. Vor allem in der Schweiz ist diesbezüglich aber noch sehr viel Luft nach oben vorhanden. (Bilder: Keystone/Bloomberg)