

Les coûts des cartes de crédit passés à la loupe

› Yves Hulmann

Les frais peuvent aller du simple au quintuple pour un même service, a constaté le site de comparaison en ligne Moneyland

LES LIENS

» **Infographie.** Les meilleures offres pour les cartes standards

» Les tarifs des sites de courtage en ligne varient du simple au quadruple (10.03.2014)

En matière de cartes de crédit, les différences de coûts peuvent atteindre plus de 1000 francs par an, constate [Moneyland](#). Le site de comparaison en ligne a passé en revue 190 cartes de crédit ou à prépaiement en tenant compte de trois types d'usage. Une utilisation faible (chiffre d'affaires inférieur à 1800 francs par an), occasionnelle (jusqu'à 3600 francs) et intensive (plus de 20 000 francs par an).

Parmi les dix offres les meilleur marché, des différences importantes existent. En cas d'utilisation faible, une carte coûte de 20,95 francs par an pour la Migros Cumulus–MasterCard à 102,8 francs pour la PostFinance MasterCard Standard. Pour les utilisateurs intensifs, les coûts varient entre 388,3 francs pour la PostFinance Visa Classic Card à 637,55 francs pour la carte CFF Visa. Dans cette catégorie, l'écart peut dépasser 1000 francs par an entre l'offre la meilleur marché et la plus chère.

Evaluation compliquée

A l'intérieur du pays, la carte Migros Cumulus–Mastercard (27 francs par an) est la meilleur marché. A l'étranger, celle de PostFinance (468,25 francs) est la plus attrayante. Moneyland rend attentif aux coûts liés aux devises. Outre des frais de traitement allant de 0,9 à 2,5% pour les opérations effectuées à l'étranger, des coûts de plus de 2% sont parfois ajoutés en plus du taux de change officiel. «Pour éviter de mauvaises surprises, les Suisses devraient opter à l'étranger pour des cartes à faibles coûts et renoncer à des retraits d'argent liquide», conseille Benjamin Manz, directeur de Moneyland.

Si la comparaison entre offres standards fait apparaître de grandes différences de prix, l'évaluation se complique pour les cartes incluant des services supplémentaires. Pour les utilisateurs qui volent fréquemment, l'offre la plus attrayante est la Swiss Miles & More Platinum de la compagnie aérienne helvétique. Pour ceux qui louent des voitures, mieux vaut opter pour la MasterCard & Visa Platinum d'UBS. L'American Express Platinum Card est, elle, la plus attrayante en termes de prestations d'assurance. Enfin, les clients ont aussi intérêt à se renseigner sur les offres combinées qui souvent permettent d'économiser les frais annuels des cartes de crédit, conseille Moneyland.